

Inhalt

ELENA PILIPETS / MATTHIAS WIESER	11
Vom eigensinnigen Gebrauch der Medien und anderen Dingen	
I. CULTURAL STUDIES ALS KRITISCHE INTERVENTION	
LAWRENCE GROSSBERG	25
In Defense of Critique in Desperate Times	
MIKKO LEHTONEN	31
A Crisis of Truth or What?	
MIKE FEATHERSTONE	40
Reflections on Aesthetic Cosmopolitanism	
RYAN BISHOP	56
Adventures in Analog/Digital/Post-Digital Making and Theory: Art, Technology, Media	
SCOTT LASH	67
Critical Theology, Chinese Virtue	
HUIMIN JIN	74
›Es gibt Sein‹ in the Course of Time: Ecological Dialogism and the Paintings of Huijian Yu	
ZEIGAM AZIZOV	81
Contingency of Cultures, Cultures of Contingency	

BRIGITTE HIPFL	94
›What is going on‹ – Herausforderungen für die Praktiker*innen der Cultural Studies	
REINER KELLER	107
Diskurskulturen der Gegenwart zwischen Absperrung und diskursiver Kosmopolitik	
PAUL MECHERIL	125
Migrationsforschung als Kritik	
GÜNTER MEY	135
Qualitative Forschung performativ denken	
MARC DIETRICH	151
Visuelle Jugendkulturforschung als Ort der Vermittlung zwischen Qualitativer Forschung und Cultural Studies	
ALEXANDER GEIMER	168
Soziomedial umkämpfte Subjektivität als Herausforderung für die kritische Medienpädagogik: Authentische Kopien, kreative Mimesis und subversive Nachahmung in Clip-Imitationen	
II. FILM ALS GESELLSCHAFTSANALYSE	
RAINER WINTER IM GESPRÄCH MIT ALOIS HAHN	185
Soziale Wirklichkeiten des Films	
ANGELA KEPPLER	202
Über die Deutung von Deutungen. Filmanalyse als Gesellschaftsanalyse	
CARSTEN HEINZE	212
Aktuelle Perspektiven der deutschsprachigen Filmsoziologie	

IRMBERT SCHENK	229
Paralipomena zur Filmanalyse	
MARCUS STIGLEGGER	243
Beehrte Objekte, exponierte Körper. Blick, Macht und Warenfetisch im Genrekino	
KORNELIA HAHN	254
›The Sound of Love‹. Zur Diffusion von Liebescodierungen zwischen Salzburg und Hollywood	
ANJA PELTZER	266
<i>Into the Wild</i> – Vom filmischen Blick auf Gesellschaft	
JÖRG-UWE NIELAND	280
Visuelle Sportkultur. Filmsoziologische Betrachtungen des Motorsports	
LOTHAR MIKOS	297
Netflix und digitaler Plattform-Kapitalismus	
DANIELA BRUNS	313
Androiden als Spiegelung der Menschen. Eine Analyse des Videospiele <i>Detroit: Become Human</i>	
III. DIGITALE MEDIENKULTUR UND DIE TRANSFORMATION DER ÖFFENTLICHKEIT	
TILMANN SUTTER	332
Massenkommunikationsforschung im Zeitalter des Internets	
MANFRED FASSLER	346
Konformitätsmaschinen. Aus dem Zettelkasten der Digitalisierungskritik	

UDO GÖTTLICH	361
Skizze zu einer Ortsbestimmung der Mediensoziologie im Medienwandel	
KLAUS NEUMANN-BRAUN	370
Fake News oder der Verlust von Vertrauen und Gemeinwohlorientierung – als Beispiel für die fortschreitende Deregulation des klassischen Rezeptionsmodells der ›produktiven Zuschauer*innen‹	
KARSTEN PIEPER / JOSEF WEHNER	382
Politik der Verdattung – Zum ›digital turn‹ der Massenmedien	
NICOLE ZILLIEN / GERRIT FRÖHLICH	401
›Maschinerien zur Herstellung von Zukunft‹. Digitale Selbstvermessung als Wechselspiel aus offener Zukunft und geschlossenen Daten	
STEFAN MÜLLER-DOOHM	417
Das Tabu, das Geheimnis, das Private	
ROLAND ECKERT	421
Individualisierung, Emotionen und politische Konflikte im Wandel der Medien	
DAGMAR HOFFMANN	438
»Was sich alle wieder aufregen ...« – Empörungskommunikation im Netz und die Sozialfigur des Empörers	
KLAUS SCHÖNBERGER	458
Kritik der Medienkritik. Wer darf sprechen im ästhetischen und kulturellen Kapitalismus? Ein Zwischenruf	

DENISE VOCI / MATTHIAS KARMAVIN 475
Globalisierung revisited – zur Struktur
grenzüberschreitender Contents

IV. WIDERSPENSTIGE KULTUREN UND DIE POLITIK
POPULÄREN VERGNÜGENS

KARL H. HÖRNING 492
Der lange Atem der Theorie

ANDREAS HETZEL 502
Gehen als ästhetische Praxis

HANS-HERBERT KÖGLER 519
Zur Logik des kulturellen Eigensinns:
Die hermeneutischen Prämissen der Cultural Studies

JULIA REUTER / DIANA LENGERSDORF 539
Die Kunst des Eigensinns – Performliterations in Klagenfurt

ANDREAS HUDELIST 552
Der Eigensinn der Kunst

PETER V. ZIMA 568
Zivilisation, Kultur und Rebarbarisierung:
Von Norbert Elias zu Alfred Weber

MANFRED MAI 583
Fünfzig Jahre nach Woodstock – was sie wollten,
was sie wurden

THOMAS DÜLLO 598
Pop-Artisten unter der Zirkuskuppel –
Bob Dylan, Ronnie Lane, Rolling Stones

CHRISTOPH JACKE	615
›Keine Gefangenen‹ oder ›Hyper Hyper‹ – Kommunikationen, Medien und Kulturen als Motoren gesellschaftlicher Transformationen	
OLAF SANDERS	625
Deleuze surft nicht, Dud kaum noch. Randnotizen zu Surfbewegungsbildern	
SEBASTIAN RAUTER-NESTLER	639
Künstler im Sattel? Mythos, (Lebens-)Kunst und Gouvernamentalität in den Videos von Patrick Seabase	
WALDEMAR VOGELGESANG	656
Brauchkulturelle Vergesellungen auf dem Land: Zwischen Traditionspflege und populärem Event	
MARCUS S. KLEINER	671
Leben in Szenen. Die Subkultur Psychobilly geht aus. Eine persönliche Erinnerung	
MARKUS WIEMKER	678
Fun ist ein Stahlbad	
V. NACHWORT	
CARSTEN WINTER	679
Rainer Winters offene, kritische, kollaborative und generativ interventionistische Medien-Kultur-Gesellschafts-Studien	
Autorinnen und Autoren	710