

INHALT

EINLEITUNG 1

TEIL I | WAHRNEHMUNG 7

1	Struktur und Verteilung	8
1.1	Wissenschaft.....	8
1.2	Finanzmarkt.....	28
1.3	Journalismus.....	35
1.4	Bevölkerung.....	41
2	Lebenswelt.....	46
2.1	Wissenschaft.....	46
2.2	Finanzmarkt.....	58
2.3	Journalismus.....	64
2.4	Bevölkerung.....	92
3	Fazit zur Wahrnehmung von Milliardären.....	100

TEIL II | DARSTELLUNG 107

4	Forschungsstand und Forschungsthesen	109
5	Untersuchungsdesign und Datengrundlage	119
6	Untersuchungsergebnisse	137

6.1	Formale Kennzeichen der Berichterstattung	139
6.1.1	Häufigkeit der Berichterstattung.....	139
6.1.2	Länge und Urheber der Berichterstattung	153
6.1.3	Platzierung der Berichterstattung	156
6.2	Anlässe und Hauptthemen der Berichterstattung	159
6.2.1	Anlässe und Aktualität der Berichterstattung.....	159
6.2.2	Hauptthemenstruktur der Berichterstattung	163
6.3	Thematische, geografische und soziale Rahmung der Berichterstattung.....	168
6.3.1	Thematischer Kontext und Valenz der Berichterstattung.....	169
6.3.2	Geografischer Kontext der Berichterstattung	172
6.3.3	Personalisierungsgrad und Akteure der Berichterstattung.....	176
6.3.4	Zitate und Quellen der Berichterstattung	178
7	Fazit zur Darstellung von Milliardären	182

TEIL III | BEDEUTUNG 191

8	Manifeste Ebene	194
8.1	Politik.....	197
8.2	Wirtschaft.....	211
8.3	Soziales.....	235
9	Latente Ebene	254
10	Fazit zur Bedeutung von Milliardären	288

GESAMTFAZIT UND AUSBLICK 293

LITERATUR	299
------------------------	-----

ANHANG	321
---------------------	-----

CODEBUCH Teil I Definitorischer Rahmen	321
---	-----

CODEBUCH Teil II Kategoriensystem	332
--	-----

CODEBUCH Teil III Anhang	355
---	-----

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	370
--	-----