

# Inhaltsverzeichnis

- 9 Einleitung  
*Alexander Birken*
- Kapitel I: Klimawandel: Perspektiven globaler Nachhaltigkeit
- 16 Wir brauchen eine neue Aufklärung  
*Prof. Ernst Ulrich von Weizsäcker*
- 22 Eine neue Wirtschaftslehre für ein ökozivilisatorisches Zeitalter  
*Chandran Nair*
- 31 Rückzahlungen an die Zukunft  
*Prof. Hans Joachim Schellnhuber*
- 42 Erst stirbt das Tier, dann der Mensch  
*Eberhard Brandes*
- 49 Unternehmerische Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung des Handels in einer globalisierten Welt  
*Dr. Michael Otto*
- 57 Portfolio I  
*Louise Bourgeois, Anselm Kiefer, Matthew Ritchie*
- Kapitel II: Ist die Globalisierung am Ende?
- 66 Der Kapitalismus liegt im Sterben  
*Paul Mason*
- 74 Regelbruch als Kavaliersdelikt  
*Prof. Harold James*
- 84 Soziale Desintegration zersetzt die Gesellschaft  
*Prof. Wilhelm Heitmeyer*
- 92 Wohlstand für alle: Wie geht das heute?  
*Prof. Peter Bofinger*
- 101 Portfolio II  
*Alighiero Boetti, Inka Essenhigh, Thomas Demand*
- Kapitel III: Muss die Wirtschaft ihre Werte überdenken?
- 110 Wirtschaft und Demokratie  
Eine Rückbesinnung aus dem 21. Jahrhundert  
*Prof. Harald Welzer*
- 118 Über den Kapitalismus hinausdenken  
*Reinhard Kardinal Marx*
- 124 Mit Luther zu einer neuen Wirtschaftsethik  
*Prof. Wolfgang Huber*
- 131 Der innere Kompass: Warum Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung tragen  
*Dr. Nicola Leibinger-Kammüller*
- 137 Portfolio III  
*Tobias Zielony*
- Kapitel IV: Die Digitalisierung und der Aufstieg der künstlichen Intelligenz
- 162 Die Transformation der Wirtschaft durch künstliche Intelligenz  
*Prof. Christian Bauckhage*
- 165 Die Arbeit der Zukunft gestalten  
*Reiner Hoffmann*
- 171 Künstliche Intelligenz und demokratische Kultur  
*Evgeny Morozov*
- 176 Journalismus im digitalen Zeitalter  
*Dr. Mathias Döpfner*
- 181 Portfolio IV  
*Matthew Barney, Thomas Demand, Haegue Yang, Albert Renger-Patzsch, Christopher Williams*

## Kapitel V: Zukunft der Bildung

- 198 Gibt es das ideale Bildungssystem?  
*Prof. Jutta Allmendinger*
- 207 Bildung für die digitale Welt  
*Olaf Scholz*
- 214 MINT-Fächer entscheiden über  
Wettbewerbsfähigkeit  
*Prof. Axel Plünnecke*
- 221 Portfolio V  
*Rodney Graham, Andreas Gursky,  
Jannis Kounellis, Paulina Olowska*

## Kapitel VI: Die Zukunft der Metropolen

- 230 Geschichte der globalen Stadt  
*Prof. Peter Frankopan*
- 238 Risikolebensraum Megastadt:  
Strategien für eine nachhaltige  
Entwicklung  
*Prof. Bernd Hansjürgens*
- 247 Das Jahrhundert der Städte und die  
Herausforderung der Nachhaltigkeit  
*Doug Saunders*
- 258 Stadt heute: Möglichkeitsraum für  
die Stadt von Morgen  
*Jürgen Mayer H.*
- 263 Die Freiheitsstatue Deutschlands  
*Andrian Kreye*
- 265 Ein Mäzen folgt seinen Neigungen,  
dient aber dem Gemeinwohl  
*Kent Nagano*
- 268 Die Zukunft des Theaters auf der  
Bühne der Metropole  
*Joachim Lux*
- 289 Portfolio VI  
*Stan Douglas, Jeff Wall*

## Kapitel VII: Die Zukunft des Konsums

- 306 Der Mensch und seine Dinge  
*Prof. Peter Sloterdijk*
- 314 Die Welt konsumieren: Vergan-  
genheit, Gegenwart und Zukunft  
*Prof. Frank Trentmann*
- 322 Konsumethik: Wir wollen die Welt  
retten, aber nur halbtags!  
*Prof. Peter Wippermann*
- 328 Der Wandel der Kaufmotive im  
digitalen Zeitalter  
*Dr. Helene Karmasin*
- 336 Innovationen im E-Commerce  
*Dr. Florian Heinemann*
- 345 Portfolio VII  
*Daniela Rossell, Andreas Gursky, Lari  
Pittman, Taryn Simon, Laurie Simmons*
- 361 „Ein Sammler ist nur dann ein  
Sammler, wenn seine Leidenschaft  
sein Kalkül überwältigt.“  
Ein Gespräch mit Ingvild Goetz
- 375 Bildnachweis
- 377 Print Local oder: Vom verantwor-  
tungsbewussten Büchermachen  
*Gerhard Steidl*