

Inhalt

Vorwort	V
I. Einführung	1
1 Wissenschaft und Theorie	3
2 Wissenschaftssprache und Diskurs	7
3 Theorie	9
(a) Sozialtheorie	11
(b) Gesellschaftstheorie	15
(c) Gegenwartsdiagnosen	16
II. Hinführung: Von der sozialen zur kommunikativen Konstruktion	19
1 Soziales Handeln, Intersubjektivität und kommunikative Lebenswelt	21
Exkurs zur Phänomenologie	25
(a) Handeln	28
(b) Intersubjektivität	29
(c) Die Strukturen der Lebenswelt	32
(d) Die mundane Phänomenologie	35
(e) Problem der Relativität	37
(f) Veränderungen der Lebenswelt	39
(g) Soziale Lebenswelt und kommunikatives Handeln	41

2	Von der Sprache zur empirischen Kommunikationsforschung	45
(a)	Von der Sprachforschung zur Erforschung der Kommunikation	48
(b)	Das implizite empirische Programm des kommunikativen Konstruktivismus	51
3	»Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit« und ihre Kritik	55
(a)	Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit	56
(b)	Die Rezeption der »Gesellschaftlichen Konstruktion der Wirklichkeit«	60
(c)	Konstruktivismus und Sozialkonstruktivismus: Was ist soziale Konstruktion?	63
(d)	Kritiken und Missverständnisse des (Sozial-)Konstruktivismus	65
(e)	Modifikationen der »gesellschaftlichen Konstruktion«	69
III. Sozialtheorie: Kommunikatives Handeln		75
1	Das kommunikative Handeln	79
(a)	Einseitiges und kommunikatives Handeln	81
(b)	Objektivierung und Sprache	84
(c)	Habermas' Theorie des kommunikativen Handelns	87
(d)	»Nichtsprachliches« Handeln: Der Fingerzeig Exkurs zur frühkindlichen Entwicklung	93 94
2	Reziprozität, Relationalität und Positionalität	103
(a)	Aspekte der Reziprozität	104
(b)	Relationalität	110
(c)	Subjektivität I: Positionalität	114
3	Leibkörper, Sinnlichkeit und Affektivität	119
(a)	Leib und Körper	120
(b)	Erfahrung, Wahrnehmung und Sinnlichkeit	124
(c)	Subjektivität II: Affektivität	131
4	Wirken, Performanz und Performativität	139
(a)	Verhalten	140
(b)	Ausdruck und Gestalt	143
(c)	Performanz	146
(d)	Kommunikationsmacht und Performativität	148
5	Objektivierungen, Objektivationen und Zeichen	155
(a)	Wirken und Kausalität	155
(b)	Die Grenzen der Sozialwelt	158
(c)	Objektivierungen und Objektivationen	161

6 Zeichen und Kommunikation 171
 (a) Zeichen 172
 (b) Kommunikation 176
 7 Soziale Wirklichkeit, kommunikative Lebenswelt
 und Subjektivierung 179
 (a) Soziale Wirklichkeit 179
 (b) Kommunikative Lebenswelt 180
 (c) Subjektivierung (Subjektivität III) 183

IV. Gesellschaftstheorie

(A) Zeit und Sequenz 189
 1 Sequenzen kommunikativen Handelns 193
 (a) Kommunikative Reflexivität, Synchronisierung
 und Koordination 199
 (b) Die Einheit der Sequenz und die Form 203
 (c) Nichthandeln und die Vereinseitigung
 des kommunikativen Handelns 205
 (d) Wissen, Implikation und Präsupposition 212
 2 Gattungen, Institutionen und kommunikative Formen 217
 (a) Kommunikative Gattungen 218
 (b) Institutionalisation bei Berger und Luckmann 221
 Exkurs zur Praxistheorie 224
 (c) Institutionalisation fortgesetzt: Habitualisierung,
 Sedimentierung und Routinisierung 227
 (d) Kommunikative Formen 232
 3 Strukturen der Gesellschaft 239
 (a) Struktur und Strukturierung 241
 (b) Kommunikative Handlungen und Strukturen 243
 (c) Soziale Welten und soziale Kontrolle 245
 4 Diskurse 251
 (a) Sprache, Zeichen und Konventionen 252
 (b) Diskurse 257
 5 Legitimationen 267
 (a) Diskurs und Argumentation 268
 (b) Klassifikationen 270
 (c) Regeln und Kodifizierung 274
 (d) Kanonisierung 278
 (e) Kultur, symbolische Wirklichkeit und Rahmen 282
 6 Fremdes, Zensur und soziale Macht 289

IV. Gesellschaftstheorie	
(B) Raum und Medien	293
1 Raum	295
2 Präsenz, Situation und Mediation	301
(a) Die Situation	302
(b) Medium und Technologie	303
(c) Mediation	306
(d) Formen der Mediation	309
(e) Mediatisierung	312
(f) Der Prozess der Mediatisierung	316
(g) Kommunikationskultur	324
V. Diagnose: Kommunikationsgesellschaft	329
1 Von der Diskursivierung zur Kommunikationsgesellschaft	333
(a) Diskursivierung	333
Exkurs: Habermas' System und Lebenswelt	336
(b) Die Kommunikationsgesellschaft	338
2 Kommunikativierung	343
(a) Digitalisierung	343
(b) Interaktivierung	346
(c) Kommunikationsarbeit	349
3 Infrastrukturierung	355
(a) Informatisierung	356
(b) Infrastrukturierung	357
(c) Netzwerke und Systeme	361
4 Translokalisierung	367
5 Speicherung, Entstrukturierung und Remarkierung des Wissens	373
6 Die doppelte Subjektivierung	377
VI. Schluss: Die Refiguration der Moderne	381
1 Jenseits von Moderne und Postmoderne	385
2 Figuration und Refiguration	391
3 Die refigurierte Moderne	395
Verzeichnis der Abbildungen	399
Literaturverzeichnis	401