

A ALLGEMEINES

AR MEDIEN

Medientheorie

EINFÜHRUNG

12-2 *Theorien der Medien* : von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus / Stefan Weber (Hrsg.). - 2., überarb. Aufl. - Konstanz : UVK-Verlagsgesellschaft, 2010. - 331 S. : Ill., graph. Darst. ; 22 cm. - (UTB ; 2424 : Medien- und Kommunikationswissenschaft, Literaturwissenschaft). - ISBN 978-3-8252-2424-0 : EUR 24.90 **[#1191]**

Keine Kulturwissenschaft kann heute Reflexion auf das Problem der Medialität auskommen. Als Serviceleistung müssen die Kulturwissenschaften auf die Medien- und Kommunikationswissenschaften zurückgreifen, um sich mit den gängigen Medientheorien vertraut zu machen. Dazu liegt eine ganze Reihe von Einführungen vor.¹ Sowohl Studierende als auch Dozenten der Kulturwissenschaften können sich in dem vorliegenden, in zweiter Auflage erschienenen Lehrbuch sehr gut informieren. Die verschiedenen Theorien werden hier nicht aus einer bestimmten Theorieperspektive dargestellt.² Dies ist gewiß ein großer Vorteil des Buches, da der Leser bzw. Nutzer einzelne Kapitel lesen kann und zugleich in die Fülle der Medientheorien eingeführt wird, ohne eine vorzugsweise zu behandeln.

Nach einer Einführung, die überhaupt in den Sinn der Theoriebildung im Bereich der Medienwissenschaft einführt und einen glossarartigen Überblick der Basistheorien der Medienwissenschaft bietet, steht dann im Hauptteil des Buches die detaillierte Vorstellung der Hauptstränge medientheoretischer Konzeptionen an. Hier werden auf angemessenem Raum Technik-

¹ Vgl. etwa *Medientheorien zur Einführung* / Dieter Mersch. - 2. Aufl. - Hamburg : Junius, 2009. - 250 S. ; 17 cm. - (Zur Einführung ; 318). - ISBN 978-3-88506-618-7 : EUR 14.90 [#0409]. - Rez.: *IFB 09-1/2* <http://ifb.bsz-bw.de/bsz313873593rez-2.pdf>

² Vgl. z B. den Ansatz von K. Ludwig Pfeiffer in *Von der Materialität der Kommunikation zur Medienanthropologie* : Aufsätze zur Methodologie der Literatur- und Kulturwissenschaften ; 1977 - 2009 / K. Ludwig Pfeiffer. Hrsg. von Ingo Berensmeyer und Nicola Glaubitz. Unter Mitarb. von Martin Spies. - Heidelberg : Winter, 2009. - 344 S. ; 25 cm. - (Reihe Siegen ; 161 : Anglistische Abteilung). - S. 315 - 327 Bibliographie K. Ludwig Pfeiffer. - ISBN 978-3-8253-5546-3 : EUR 56.00 [#0520]. - Rez.: *IFB 09-1/2* <http://ifb.bsz-bw.de/bsz303405783rez-1.pdf> oder *Theories of communication* / Eric McLuhan and Marshall McLuhan. - New York, NY ; Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2011. - XIV, 253 S. : graph. Darst. ; 23 cm. - ISBN 978-1-433-11212-6 (pb) : EUR 25.50 - ISBN 978-1-433-11213-3 (hb) : EUR 103.30 [#2214]. - Rez.: *IFB 11-3* <http://ifb.bsz-bw.de/bsz337024111rez-1.pdf>

theorien der Medien, ökonomische Medientheorien, Kritische Medientheorien (also vorwiegend in der Tradition der Frankfurter Schule stehende Theorien), Zeichentheorien der Medien, Cultural-Studies-Theorien, konstruktivistische Theorien, Systemtheorien der Medien, feministische Medientheorien, psychoanalytische Theorien und schließlich auch poststrukturalistische und medienphilosophische Theorien vorgestellt.

Jedes Kapitel ist meist gleich gegliedert. Zuerst wird kurz die jeweilige Theorietradition geschichtlich verortet, dann werden die Grundbegriffe vorgestellt. Im nächsten Schritt werden theoretische und empirische Anwendungen diskutiert und schließlich auch auf Kritik und Weiterentwicklungen der Theorien hingewiesen. Jedes Kapitel enthält für die weiterführende Beschäftigung ein ausführliches Literaturverzeichnis, das bereits für sich genommen ein nützliches Hilfsmittel darstellt. Die Kapitel schließen in Lehrbuchmanier mit Fragen, die von einfacheren Verständnisfragen zu komplizierteren Diskussionsfragen reichen, die auch dazu anregen, eine bestimmte Theorie mit einer anderen zu vergleichen und einzuschätzen.

Ein Sach- sowie ein Personenregister erleichtern die Arbeit mit dem gehaltvollen Lehrbuch, das man als gehobene Einführungslektüre empfehlen kann. Es sollte im Handapparat derjenigen stehen, die sich in kulturwissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auch mit Medientheorien befassen müssen.

Till Kinzel

QUELLE

Informationsmittel (IFB) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft

<http://ifb.bsz-bw.de/>

<http://ifb.bsz-bw.de/bsz307253341rez-1.pdf>