

Heinz Hahn  
H. Jürgen Kagelmann  
(Herausgeber)

# Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie

Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft

**Quint**essenz

# Inhalt

Geleitwort . . . . .	IX
Vorwort der Herausgeber . . . . .	XI

## Teil I Einleitung

Geschichte des Tourismus ( <i>Hasso Spode</i> ) . . . . .	3
Entwicklung des Tourismus 1954–1991 ( <i>Rainer Wohlmann</i> ) . . . . .	10
Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für Mobilität/Tourismus/Reisen ( <i>Karl-Wilhelm Grümer</i> ) . . . . .	17

## Teil II Disziplinen der Tourismuswissenschaft

Historische Tourismusforschung ( <i>Hasso Spode</i> ) . . . . .	27
Tourismusanthropologie ( <i>Hasso Spode</i> ) . . . . .	30
Tourismussoziologie ( <i>Heinz-Günter Vester</i> ) . . . . .	36
Tourismusökonomie ( <i>Helmut Klopp</i> ) . . . . .	44
Geographie des Freizeit- und Fremdenverkehrs ( <i>Albrecht Steinecke</i> ) . . . . .	51
Kulturanthropologie des Tourismus ( <i>Dieter Kramer</i> ) . . . . .	56
Tourismuspädagogik ( <i>Wolfgang Günter</i> ) . . . . .	60
Freizeitpädagogik ( <i>Ilona Stehr, Wolfgang Nahrstedt</i> ) . . . . .	70

## Teil III Bereiche der Tourismuspsychologie und -soziologie

Freizeitpsychologie ( <i>Horst W. Opaschowski</i> ) . . . . .	79
Motivationspsychologie ( <i>Harald Krauß</i> ) . . . . .	85
Klinische Psychologie und Tourismus ( <i>H. Jürgen Kagelmann</i> ) . . . . .	92
Ökologische Psychologie, Umweltpsychologie ( <i>Gerhard Winter</i> ) . . . . .	100
Verkehrspsychologie ( <i>Manfred Rochlitz</i> ) . . . . .	109
Verkehrssoziologie ( <i>Manfred Rochlitz</i> ) . . . . .	112

## Teil IV Theoretische Konzepte der Tourismuspsychologie/-soziologie

Atmosphäre ( <i>Reinhard Schober</i> ) . . . . .	119
Authentizität ( <i>Heinz-Günter Vester</i> ) . . . . .	122
Crowding ( <i>Heinz-Günter Vester</i> ) . . . . .	125

Einstellungen, Stereotype, Vorurteile ( <i>Martina Gast-Gampe</i> ) . . . . .	127
Einstellungsänderung ( <i>Martina Gast-Gampe</i> ) . . . . .	132
(Urlaubs-)Erleben, (Urlaubs-)Erlebnis ( <i>Reinhard Schober</i> ) . . . . .	137
Flow ( <i>Michael Anft</i> ) . . . . .	141
Fremdheitskonzepte in der Psychologie ( <i>Alexander Thomas</i> ) . . . . .	148
Informationsverhalten ( <i>Karlheinz Wöhler</i> ) . . . . .	155
Interkulturelle Kommunikation ( <i>Joachim R. Höflich</i> ) . . . . .	161
Kognitive Karten ( <i>Matthias Reiss</i> ) . . . . .	166
Kulturschock ( <i>Heinz-Günter Vester</i> ) . . . . .	171
Lebensstile ( <i>Horst W. Opaschowski</i> ) . . . . .	175
Mobilität (räumliche) ( <i>Margitta Großmann, Manfred Rochlitz</i> ) . . . . .	180
Opinion Leader ( <i>Joachim Höflich</i> ) . . . . .	184
Psychogeographie ( <i>Christian Kinzel</i> ) . . . . .	190
Psychozentrismus/Allozentrismus ( <i>Horst Dieter Rosacker</i> ) . . . . .	195
(Urlaubs-)Reisemotive ( <i>Ottmar L. Braun</i> ) . . . . .	199
Selbstaktualisierung ( <i>Harald Krauß, H. Jürgen Kagelmann</i> ) . . . . .	208
Soziale und multikulturelle Identität ( <i>Alexander Thomas</i> ) . . . . .	212
Schema und Attribution ( <i>Alexander Thomas</i> ) . . . . .	215
Streß ( <i>Eva Bamberg</i> ) . . . . .	221
Wertewandel ( <i>Karl-Wilhelm Grümer</i> ) . . . . .	226
Zeiterleben ( <i>Rudolf Miller</i> ) . . . . .	230

**Teil V Phänomene und Probleme des Tourismus**

Alkoholkonsum und Tourismus ( <i>Johanna Sauter</i> ) . . . . .	239
Animation im Urlaub ( <i>Claus Finger</i> ) . . . . .	245
Langfristige Erholung ( <i>Martin Lohmann</i> ) . . . . .	253
Flugangst ( <i>Bettina Marcinkowski</i> ) . . . . .	259
Gast-Gastgeber-Beziehungen ( <i>Ursula Wilhelm</i> ) . . . . .	263
Freizeitberatung ( <i>Ulrike Heß</i> ) . . . . .	267
Interkulturelles Lernen beim Jugendaustausch ( <i>Werner Müller</i> ) . . . . .	270
Jet lag ( <i>Bettina Marcinkowski</i> ) . . . . .	275
Kulturelle Identität ( <i>Hansruedi Müller, Marion Thiem</i> ) . . . . .	279
Landschaftserleben, Landschaftswahrnehmung, Naturerlebnis, Naturwahrnehmung ( <i>Helmer Vogel</i> ) . . . . .	286
Lebenswert „Reisen“ ( <i>Harald Schmidt</i> ) . . . . .	294
Marginale Paradiese ( <i>H. Jürgen Kagelmann</i> ) . . . . .	299
Reiseentscheidung ( <i>Ottmar L. Braun</i> ) . . . . .	302
Reisezufriedenheit ( <i>Ottmar L. Braun</i> ) . . . . .	308

Resort Cycle ( <i>Heinz-Günter Vester</i> ) . . . . .	312
Sextourismus ( <i>Dieter Kleiber, Martin Wilke</i> ) . . . . .	315
Touristische Images (Reiseländerimages) ( <i>Wolfgang Meyer</i> ) . . . . .	321
Trinkgeldgeben ( <i>H. Jürgen Kagelmann</i> ) . . . . .	326
Urlaubsszenerie ( <i>Reinhard Schober</i> ) . . . . .	331
Verhalten im Urlaub ( <i>Harald Schmidt</i> ) . . . . .	335

## Teil VI Besondere Reise-/Urlaubsformen

Alleinreisende, Singleurlauber ( <i>Michael Spechtenhauser</i> ) . . . . .	341
Ausflugsverkehr ( <i>Manfred Zeiner</i> ) . . . . .	344
Behindertentourismus ( <i>Udo Wilken</i> ) . . . . .	346
Bergsteigen und Bergwandern ( <i>Michael Anft, Ulrike Heß</i> ) . . . . .	351
Bildungsreise, Studienreise ( <i>Wolfgang Günter</i> ) . . . . .	355
Campingurlaub ( <i>Winfried Haas</i> ) . . . . .	363
Cluburlaub ( <i>Brigitte Scherer</i> ) . . . . .	366
Familienurlaub ( <i>Joachim Weiß</i> ) . . . . .	370
Jugendreisen, Jugendtourismus ( <i>Brigitte Gayler</i> ) . . . . .	378
Kreuzfahrten ( <i>Armin Ganser</i> ) . . . . .	386
Kurwesen ( <i>Hans-Wolfgang Hoefert</i> ) . . . . .	391
Nichtreisende ( <i>Harald Schmidt</i> ) . . . . .	397
Seniorentourismus ( <i>Ulrike Heß</i> ) . . . . .	399
Studienreisegruppen ( <i>Burkhard Schmidt</i> ) . . . . .	402
Themenparks ( <i>H. Jürgen Kagelmann</i> ) . . . . .	407
Trampen ( <i>H. Jürgen Kagelmann</i> ) . . . . .	416
Verkaufsfahrten ( <i>Walter Becker</i> ) . . . . .	421

## Teil VII Marketing – Werbung – Medien

Ansichtskarte ( <i>Birgit Schneider</i> ) . . . . .	427
Kommunikationspolitik im Tourismus ( <i>Peter Roth</i> ) . . . . .	433
Marketing im Tourismus ( <i>Ulf Klebl, Nikola Maria Böck</i> ) . . . . .	437
Reisefotografie ( <i>Birgit Schneider</i> ) . . . . .	447
Sponsoring ( <i>Walter Freyer</i> ) . . . . .	455
Tourismuswerbung ( <i>Klaus Moser</i> ) . . . . .	463
Touristische Medien ( <i>H. Jürgen Kagelmann</i> ) . . . . .	469
Verkaufopsychologie im Tourismus ( <i>Wolfgang Meyer</i> ) . . . . .	479
Werbeplanung im Tourismus ( <i>Peter Roth</i> ) . . . . .	484
Werbemittel im Tourismus (Reisemedien) ( <i>Klaus Moser</i> ) . . . . .	490

**Teil VIII Berufssoziologische Beiträge**

Touristischer Arbeitsmarkt ( <i>Bernhard Harrer</i> ) . . . . .	499
Besonderheiten des gastgewerblichen Arbeitsmarktes ( <i>Joachim Maschke</i> ). . . . .	503
Gästeführung ( <i>Marie-Louise Schmeer-Sturm</i> ) . . . . .	507
Reisejournalismus als Beruf ( <i>Gottfried Aigner</i> ) . . . . .	511
Reiseleiter, Reiseführer ( <i>Helmer Vogel</i> ) . . . . .	515
Reiseverkehrskaufmann/-frau ( <i>Michael Noack</i> ) . . . . .	522

**Teil IX Methoden**

Methoden und Verfahrensweisen qualitativer Tourismusforschung ( <i>Gudrun Meyer</i> ) . . . .	529
Attraktionsanalyse ( <i>Reinhard Schober</i> ) . . . . .	533
Die Delphi-Umfrage ( <i>Albrecht Steinecke</i> ) . . . . .	536
Gästabefragungen ( <i>Joachim Bosold</i> ) . . . . .	539
Inhaltsanalyse ( <i>Frank Winter</i> ) . . . . .	542
Urlaubertypologien ( <i>Axel Schrand</i> ) . . . . .	547
Die Repertory Grid-Technik ( <i>Stefan Granzow</i> ) . . . . .	554
Repräsentative Reisebefragungen ( <i>Rainer Wohlmann</i> ) . . . . .	558
Reisebiographien ( <i>Christoph Becker</i> ) . . . . .	564
Tourismusprognosen ( <i>Friedrich Zimmermann</i> ) . . . . .	567

**Teil X Ausgewählte Studien und Projekte**

Die Studie „Alpendorf“. Auswirkungen des Massentourismus auf das ökonomische und soziale System eines Bergdorfes ( <i>Michael Anft</i> ) . . . . .	577
Eine Theorie des Tourismus – die Enzensberger-Studie ( <i>Katja Asmodi</i> ) . . . . .	583
Urlaub als Auszug aus dem Alltag – die Catania-Studie von Helmut Kentler ( <i>Astrid Podsiadlowski</i> ) . . . . .	587
Die Reisen Sigmund Freuds – die Tögel-Studie ( <i>Markos Maragos, Gerhard Schmidt</i> ) . .	591
Die Wirkung der „Sympathie-Magazine“ ( <i>Martina Gast-Gampe</i> ) . . . . .	596
Die Modellseminare für Jugendreisen und Internationale Begegnungen ( <i>Werner Müller</i> ). .	600
Angaben zu den Autoren . . . . .	603
Sachregister . . . . .	612
Personenregister . . . . .	622