

Günter Bentele/Manfred Rühl (Hg.):

*Theorien
öffentlicher
Kommunikation*

Problemfelder, Positionen, Perspektiven

München 1993


ölschläger

Inhalt

Vorwort	13
-------------------	----

I. Erkenntnistheorie und Theorien der Massenkommunikation

Klaus Krippendorff

Schritte zu einer konstruktivistischen Erkenntnistheorie der Massenkommunikation	.19
--	-----



Klaus Merten

Kommentar zu Klaus Krippendorff	.52
---	-----

Horst Reimann

Kommentar zu Klaus Krippendorff	.56
---	-----

Lutz Erbring

Kommentar zu Klaus Krippendorff	.59
---	-----

Ulrich Saxer

Fortschritt als Rückschritt? Konstruktivismus als Epistemologie einer Medientheorie	
Kommentar zu Klaus Krippendorff	.65

II. Kommunikationstheorien und Theorie der Öffentlichkeit

Manfred Rühl

Kommunikation und Öffentlichkeit

Schlüsselbegriffe zur kommunikationswissenschaftlichen

Rekonstruktion der Publizistik	77
--	----

III. Konstruktivismus und Realismus in der Kommunikationswissenschaft

Siegfried J. Schmidt

Kommunikation - Kognition - Wirklichkeit 105

Hans Mathias Kepplinger

Erkenntnistheorie und Forschungspraxis des Konstruktivismus 118

Siegfried Weischenberg

Die Medien und die Köpfe

Perspektiven und Probleme

konstruktivistischer Journalismusforschung 126

Michael Haller

Journalistisches Handeln:

Vermittlung oder Konstruktion von Wirklichkeit? 137

Günter Bentele

Wie wirklich ist die Medienwirklichkeit?

Einige Anmerkungen zum Konstruktivismus und Realismus

in der Kommunikationswissenschaft 152

IV. Theorieproduktion im Wandel

Ulrich Saxer

Basistheorien und Theorienbasis in der

Kommunikationswissenschaft:

Theorienchaos und Chaostheorie 175

Klaus Merten

Die Entbehrlichkeit des Kommunikationsbegriffs -

Oder: Systemische Konstruktion von Kommunikation 188

Horst Pöttker

Ferdinand Tönnies und die Schweigespirale

Zur Mutation einer Theorie über die öffentliche Meinung 202

Alfred Lang

Jürgen Habermas' Verständigungsparadigma als theoretischer und forschungsleitender Rahmen in der Kommunikationswissenschaft 214

Roland Burkart

Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit - Ein Transformationsversuch der Theorie des kommunikativen Handelns 218

Joachim Westerbarkey

Streit - Zur Theorie sozialverträglicher Konfliktaustragung 228

V. Wirkung der Massenmedien auf die Gesellschaft - makrotheoretische Perspektiven

Winfried Schulz

Mangel an Makrotheorien der Medienwirkungen?
Ein Diskussionsbeitrag 241

Jürgen Bortz

Zum Erklärungswert von Medientheorien für die gesellschaftlichen Folgen des Fernsehens in Deutschland
Bericht über ein Projektvorhaben 246

Wolfgang R. Langenbacher

Langfristige Wechselwirkungen zwischen Medien und Gesellschaft . . . (251)

Gladys Engel Lang/Kurt Lang

Einige Gedanken zu den Makro-Effekten der Massenkommunikation . . . (257)

VI. Marktkommunikation und Theorien der öffentlichen Kommunikation

Holger Rust

Die Entgrenzung von Wissenschaft und Praxis 275

Detlef Schröter

'Marktkommunikation': Gefährdung der öffentlichen Kommunikation 288

Eugen Semrau

Konfliktmanagement für ein internationales Ereignis

Die Weltausstellung 1995 als publizistische Herausforderung 298

VII. Perspektiven der Organisationskommunikation

Anna Maria Theis

Organisationen - eine vernachlässigte Größe in der

Kommunikationswissenschaft 309

Manfred Rühl

Das mittelalterliche Kloster - beobachtet

im Lichte der Theorie der Organisationskommunikation 314

Joachim R. Höflich

Technisch vermittelte Organisationskommunikation

Betrachtungen aus der Sichtweise einer

regelorientierten Kommunikationsperspektive 325

Barbara Baerns

Zur Informationserschließung durch Öffentlichkeitsarbeit

Problemskizze und Versuche empirischer Annäherung 338

Charlotta Pawlowsky-Flodell

Die Mitarbeiterbefragung als Mittel zur

Organisationskommunikation 358

VIII. Aktuelle Problemfelder und theoretische Überlegungen

Gernot Wersig

Bausteine zu einer Theorie der nachmodernen

visuellen Kommunikation 367

Georg Ruhrmann

Besonderheiten und Trends in der öffentlichen

Debatte über Gentechnologie 381

Wilfried Scharf

Die Vereinigungsdebatte in Meinungsführermedien

Zum Beitrag von Intellektuellen zur öffentlichen Meinung 393

Kurt R. Hesse/Astrid Gelzleichter

Images und Fernsehen 409

IX. Theorientransfer und Theorientransformation

Wolfgang Bonß

Theorientransfer oder Theorientransformation?

Zur Praxis sozialwissenschaftlichen Wissens unter den

Bedingungen einer verwissenschaftlichen Gesellschaft 437

Wolfgang Bergsdorf

Zum Verhältnis von Wissenschaft und Politik

Ein Kommentar zu Wolfgang Bonß 447

Hans-Jörg Stiehler

Einfach verhinderte Verwissenschaftlichung

Theorie-Praxis-Beziehungen der

DDR-Medienforschung vor der Wende 450

Will Teichert

Von Sanatorien, Festungen und Theatern

Anmerkungen zum redaktionellen Widerstand

gegenüber Wissenschaftswissen 455

Wolfgang Hoffmann-Riem

Medienforschung zwischen Theorientransformation

und Praxistransformation

Ein Schlußwort 461

Literaturverzeichnis 469

Die Autoren 527