

# Inhalt

---

**Einleitung** | 7

## **DISKURS**

### **Zwischen Widerstand und Affirmation**

Zur wachsenden Verzahnung von Design und Politik

*Claudia Banz* | 11

### **Design als soziales Phänomen**

Wider das funktionalistische Paradigma

*Marc Rölli* | 27

### **Design und die Sichtbarkeit möglicher Zukünfte**

*Nicolas Beuker* | 35

### **»Eigentlich sollten wir nicht mehr über Social Design sprechen.«**

*Esther Cleven* | 43

### **Social Design – ein Paradox?**

*Annette Geiger* | 61

## **PRAXIS**

### **Experimentelles Design**

Für einen engagierten Designbegriff

*Interview mit Jesko Fezer* | 71

### **Soziales Design in humanitärer Praxis**

*Daniel Kerber* | 85

## **Soziales Design und urbane Realität**

*Ute Elisabeth Weiland* | 95

## **Ist »Social Design« eine neue Designkategorie?**

*Michael Krohn* | 103

## **Die Mode ergreift das Wort**

Von der Möglichkeit durch Mode die Gesellschaft zu verändern

*Friederike von Wedel-Parlow* | 113

## **Ich und Ich im wirklichen Leben**

*Ulrich Dörrie, Johannes Schlüter, Ilja Huber, Frieder Bohaumilitzky* | 129

# **GESCHICHTE**

## **Soziale Gestaltung am Bauhaus**

*Interview mit Annemarie Jaeggi* | 135

## **Gebrauchspatina, Simplex und offenes Prinzip**

Zur sozialen Verantwortung der Industriegestalter der DDR

*Katharina Pfützner* | 147

## **›Rot« und ›Grün«**

Zur Ästhetik öko-sozialer Verantwortung seit den 1970er Jahren

*Martina Fineder* | 165

## **Literatur** | 181

## **AutorInnen und Autoren** | 189