

Inhalt

Vorwort.....	7
Einleitung.....	9
Teil I: Theoretische Perspektiven für die Untersuchung religiöser Erlebniswelten	
1 Marken, Konsum und der amerikanische Marktplatz der Religionen.....	30
2 Die materiale Dimension christlicher Religion in den USA.....	49
Teil II: Christliche Erlebniswelten als religiöse Marken	
3 Die Lakewood Church und Pastor Joel Osteen als religiöse Marken.....	68
4 Answers in Genesis und das Creation Museum als religiöse Marken.....	112
Teil III: Die materiale Dimension religiöser Erlebniswelten	
5 Religion erleben und erlernen in der Lakewood Church.....	146
6 Religion erleben und erlernen im Creation Museum.....	185
Teil IV: Christliche Erlebniswelten – Vergleich und Zusammenführung	
7 Weitere religiöse Erlebniswelten im Vergleich	224
8 Zusammenführung	252
Literaturverzeichnis.....	258
Abbildungsverzeichnis.....	266