

# Inhalt

## Einleitung

*Cora Bender und Martin Zillinger*

Medienethnographie: Praxis und Methode XI

## Medienethnographie

*Heike Behrend*

Im Jenseits der Methoden: Zufall und Konflikt  
in der ethnographischen Medienforschung 1

*Tobias Wendl*

Photographien, Radios und Bestattungsvideos:  
Medienethnographische Fallstudien in Ghana 17

*Till Förster*

Jenseits der Worte 37

*Christian Meyer*

Mikroethnographie: Praxis und Leib als Medien der Kultur 57

## Medientechniken

*Thomas G. Kirsch*

Schriftwechsel 77

*Matthias Krings*

Jenseits der Mattscheibe 93

*Tilo Grätz*

Medienethnographisches Forschen  
an Beispielen aus Benin (Westafrika) 111

*Dorothea E. Schulz*

Mediale Klangräume als soziale Räume 135

*Hans Peter Hahn*

Mobile Kommunikation, Materielle Kultur  
und neue Verflechtungen 153

**Medienzirkulation***Martin Zillinger*

Was sind mediale Räume? 173

*Christiane Brosius*

Globalisierte Emotionen und Medienwelten:

Multilokale und Multimediale Ethnographie im urbanen Indien 187

*Markus Verne*

Populäre Musik als Medium

ästhetischer Erfahrung 207

**Medienakteure***Rainer Hatoum*

Navajo-Zeremoniallieder im Mediensog:

Herausforderungen eines kollaborativen Forschungsprojekts  
zwischen dem Ethnologischen Museum in Berlin  
und der Navajo Nation 223*Thomas Reinhardt*

Konkurrierende Diskurse:

Zur Herausforderung des *Studying Parallel* 241*Anja Dreschke*»Der hunnische Blick«: Ethnographische Forschung  
mit und über audiovisuelle Medien 257*Cora Bender*

Indigene Medien, Ethnographie und Souveränität 279

**Neue Medienfelder***Jorg Potthast*

Labor/Feldforschung 301

*Katharina Schramm*

Vom Horror des Hybriden

und der Zelebrierung genetischer Vielfalt 319

**Medienformate***Michaela Schäuble*

Familien Filme(n): Die Kamera als Katalysator für Kommunikation,  
Konfrontation und Krise 343

*Thorolf Lipp*

Medienanthropologie audiovisuell:

Im Dialog mit vier südafrikanischen Videokünstlern 369

*Dorle Dracklé*

Ethnographische Medienanalyse: Vom Chaos zum Text 387

*Christoph Antweiler*

Verständliche Wissenschaft Ethnologie:

Populärwissenschaftliches Schreiben für ein breiteres Publikum 405

Angaben zu den Autorinnen und Autoren 425