

Inhalt

Einleitung	7
Eine kleine Vorgeschichte	9
Zur natürlichen und kulturellen Dimension des Essens	11
Wie schmeckt die Heimat?	13
Forschungsgegenstand und Frageperspektiven	16
Die koreanische Gemeinde in Tübingen	16
Fragestellung	19
Forschungsmethoden	19
Kimehi als Symbol	23
Typisch koreanisch?	23
Kimchi im Kopf	23
Das „Making“ einer nationalen Küche	26
Exkurs: Der Kimchi-Kimuchi-Konflikt	29
Kimchi als Mittel der Identifikation und Kommunikation	31
Das Kimchi-Essen in der Gemeinde	33
Die Gemeinde als Zentrum für das heimatliche Essen	33
Die Ritualisierung des heimatlichen Essens	37
Die Suche nach dem richtigen Geschmack	43
Die Versorgungsmöglichkeiten im Wandel der Zeit	43
Dynamischer Konsum	47
Emotionaler Konsum	48
Der kulturelle Geschmack des Kimchi	50
Zwischen dem eigenen und dem fremden Geschmack	52
Der Einfluss der Tradition auf die individuelle Geschmacksbildung	52

Die Erinnerung an den heimatlichen Geschmack in der Fremde	55
Heimatliches Essen in der Fremde	57
Heimat stinkt!	57
Zur Modifizierung des „koreanischen“ Geschmacks	60
Der demonstrative Charakter des Essens	61
Essen als Kommunikation	63
Das heimatliche Essen als Kompensation	64
Die Brüche zwischen Alltagspraxis und Repräsentation	67
Das kreative Kochen und der Geschmack der Heimat	68
Die heimatlose Küche und der Geschmack der Heimat	77
Ausblick	83
Nachwort und Danksagung	84
Literaturverzeichnis	86
Anhang: Codex Standard for Kimchi	93