

Inhalt

Die <i>Melo</i> und ich – eine postmoderne Ethnografie	9
Über die Konstruktion der Männlichkeit: Der Halsschmuck und das männliche Ideal des Kriegsführers	33
Die Erinnerung der Kraft – die Kraft der Erinnerung	57
„... wie wenn man heute viel Geld hat.“ Zur Konstruktion von Wert am Beispiel der <i>Melo</i> -Schneckenschale	79
Konversion einer Schnecke: Kulturelle Aneignung der <i>Melo</i> -Schneckenschale im lokalen und katholischen Kontext	97
Total mobil: Die <i>Melo</i> -Schneckenschale als Handelsware	117
Das Sammlungsobjekt, der Sammler, das Museum und das Sammeln – Reflexionen über komplexe Beziehungsstrukturen anhand einer Schabbedeckung	157
Papua, das Meer, der See, die Himmelsrichtungen, der Berg und der Strand – kulturelle Raumstrukturierungen am Beispiel der <i>Melo</i> -Schneckenschale	181
Ende und Anfang der Wege: Museen, ethnografische Klassifikationssysteme und die <i>Melo</i> als <i>Melo</i>	207
Literatur	229

Anhang I: Verzeichnis der Interviews, Gespräche und Korrespondenzen	239
Anhang II: Verzeichnis der bearbeiteten Sammlungen	241
Anhang III: Verzeichnis der Sammlungsobjekte	243