

Ingrid Loschek

Wann ist Mode?

Strukturen, Strategien und Innovationen

Inhaltsübersicht

Einführung	11
MODETHEORIE	15
INVENTION	41
INNOVATION	103
WANN IST MODE?	159
MODE UND KUNST	203
MODE UND DESIGN	211
Nachwort	249
Anmerkungen	251
Literaturverzeichnis	265
Abbildungsnachweis	273

Inhaltsverzeichnis

Einführung	11
------------------	----

MODETHEORIE

Braucht Mode eine Theorie?	15
Mode erklärt sich nicht von selbst	20
Roland Barthes und »Die Sprache der Mode«	23
Textiles' als Materie	24
Kleidung als Form	24
Herstellung im historischen Kontext	27
Mode als System	29
Selbstreferentielles System operativer Geschlossenheit	31
<i>Funktion</i>	33
<i>Autopoiesis</i>	33
<i>Stabilität</i>	34
<i>Code</i>	34
<i>Form und Medium</i>	34
<i>Sinn</i>	35
<i>Programm</i>	36
<i>Symbiotische Mechanismen</i>	37
<i>Komplexität</i>	37
<i>Kontingenz</i>	37
<i>Nullmethodologie</i>	38

INVENTION

Wann ist Invention?	41
Wann ist Kreativität?	42
Kreativität und Wissen	44
Kreativität und Freiheit	45
Kreativität und Emotion	46
Genialität	47
Inspiration und Idee	47
Inventionsstrategien in der Mode	49
Provokation	49
<i>Ressource der Aufmerksamkeit</i>	52
<i>Form – Überform – Deform – Multiform</i>	53
<i>Subtraktion und Inversion</i>	61
<i>Organische Form</i>	61
<i>Erotik – Konstruktion und Dekonstruktion</i>	63
<i>Erotik der Accessoires</i>	71
<i>Ästhetisierung des Unterbewussten</i>	71
Deviation	73
Idee – Konzept – Prozess	76
Experiment	82
<i>Transformables</i>	83
<i>Licht, Farbe, Muster, Ornament</i>	85
<i>Klang</i>	87
<i>Material</i>	87
<i>Second Skin</i>	89
<i>Neurocomputing und BANG-design</i>	91
<i>Mode für das virtuelle Ich</i>	92
Performative Invention	95

INNOVATION

Forschung und Entwicklung	105
Wann ist Innovation?	106
Wahrnehmung und Erkenntnis	108
Kultur	110
Wertigkeit	112
Ästhetik	113
Spannung	114
Durchsetzung	114
Akzeptanz	116
Zukunft	119
Mode und Innovation	120
Das Neue ohne Innovation	122
Revival contra Innovation	123
Avantgarde	124
Wie kommt das Neue in die Mode?	125
Kontextüberschreitung – crossings – hybrides	127
<i>Art crossing</i>	130
<i>Border crossing</i>	130
<i>Fashion crossing – Re-Designing</i>	135
<i>Gender crossing</i>	138
<i>Cross dressing</i>	142
<i>Multi crossings:</i>	
<i>Sportswear – Workwear – Militarywear – Streetwear</i>	142
<i>Social crossing</i>	147
<i>Technic crossing: Wearables – Cyborgs</i>	147
<i>Reality crossing: Cyberbodies</i>	153
Wann ist Kopie?	154
<i>Appropriation als »authentisch kopiert«</i>	157

WANN IST MODE?

Modern, aber nicht neu / Neu, aber nicht modern	165
Kommunikation	166
Zeit	170
Raum	177
Mode und Raum	178
Die globale Mode	182
Der globale Lebensstil	184
Sinn	187
Image	188
Bewusstsein – Körper	191
Individuation – Sozialisation	194
Gender	197

MODE UND KUNST

Wann ist Kunst?	203
Mode und Kunst	205
Mode als Angewandte Kunst	208

MODE UND DESIGN

Wann ist Design?	211
Kleidung – vom Handwerk zum Designprodukt	214
Pluralität der Stile	217
Moderne	219
<i>Mode und Moderne</i>	221
<i>Neo-Konstruktivismus</i>	222
Postmoderne	223
<i>Mode und Postmoderne</i>	225
Dekonstruktivismus	228
<i>Mode und Dekonstruktivismus</i>	229
<i>Mode und Architektur</i>	232
Zweite Moderne	237
<i>Purismus als ›Fortsetzung‹ der Klassischen Moderne</i>	238
<i>Minimalismus als ›Erweiterung‹ des Purismus</i>	238
Post-Postmoderne und Neo-Ornamentik	241
Mode als Ausstellungsartefakt	244
Nachwort	249
Anmerkungen	251
Literaturverzeichnis	265
Abbildungsnachweis	273