

Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

Erstes Kapitel

Sehsucht, Konsum und Exotismus.....	14
-------------------------------------	----

Wissenschaftlicher Rassismus:

Vom Aufklärer zum Kriminalanthropologen	15
---	----

Konsumrevolution.....	22
-----------------------	----

Die Welt als Warenschau	30
-------------------------------	----

Zweites Kapitel

Die Vermarktung des Fremden in der Werbung.....	45
---	----

Werbung: Geschichte und Soziologie	48
--	----

Warenrassismus in der Werbung	52
-------------------------------------	----

Die Rolle der Ideologie in der Werbung.....	53
---	----

Die Semantik der Differenz.....	61
---------------------------------	----

Drittes Kapitel

Die Vermarktung des Fremden in den Völkerschauen	82
--	----

Völkerschauen im 19. und 20. Jahrhundert:

Kontinuität einer langen Tradition?	85
---	----

Völkerschauen als Genre	94
-------------------------------	----

Das Werben um bürgerliche Akzeptanz.....	102
--	-----

Viertes Kapitel

Völkerschauen: Die Innenansicht..... 117

Die narrative Aufbereitung.....117

Publikumsreaktionen.....135

Strategien der Selbstbehauptung.....147

Fünftes Kapitel

Leinwandexotik.....158

Vom Kurz- zum Langfilm.....159

Das indische Grabmal.....167

Exkurs: Film und Völkerschau.....182

Nachwort.....190

Literatur.....196