

	Vorwort	7
	Einleitung	9
1.	TOURISMUS ALS FLUCHT	15
1.1	"Alle Welt reist ..."	15
1.2	Die neue Sehnsucht nach dem historischen Ambiente	20
2.	"KEIN ORT, NIRGENDS"? ODER: IMPLIKATIONEN DER LÄNDLICHEN IDENTITÄTSKRISE	29
2.1	Raum und Identität	29
2.2	Das alltägliche Ungleichgewicht in der Region	33
3.	TOURISMUS UND LÄNDLICHER LEBENSRAUM: EINE DISKUSSION KONTROVERSER STANDPUNKTE	47
3.1	Das Land als urbane "Regenerationsressource"	47
3.2	Tourismus als "Entwicklungshilfe"	49
3.3	Implikationen exogener Nutzungsansprüche	51
3.3.1	<i>Die "Landschaftsfresser"</i>	51
3.3.2	<i>Lokale Geschichte als histouristische Ressource</i>	52
3.4	Tourismus und ländliche Kultur	58
3.5	Implikationen des histouristischen Kulturkontakts: Arbeitshypothesen	65
4.	TOURISMUS IN HESSEN	67
4.1	Hessen als Reiseland	67
4.2	Geschichte als retrospektives Image: "Histourismus-Topographie"	74
5.	DAS UNTERSUCHUNGSGBIET: VOGELSBURG UND WETTERAU (HESSEN)	87
5.1	Die Region	87
5.2	Touristisches und histouristisches Profil	91
5.3	Auswahlkriterien	97
5.4	Methodisches Vorgehen	100
5.5	Die Untersuchungsgemeinden im Überblick	106

6.	"NEUE IDEEN KOMMEN IMMER VON AUSSEN". PLANUNG UND INNOVATION IM LÄNDLICH- HISTORISCHEN RAUM	137
6.1	Tourismus als Entwicklungsmanagement	137
6.2	Erhaltung als Selbstzweck? Theorie und Praxis der Denkmalpflege	148
6.2.1	<i>"Alles, worauf wir aufbauen können, ist erhaltenswert"</i>	149
6.2.2	<i>"Die Denkmalpflege kann auch nicht gegen diesen Zeitgeist anrennen"</i>	156
6.2.3	<i>"Das ist nur eine Scheinfreundschaft zwischen Tourismus und Denkmalpflege"</i>	165
6.3	Revitalisierung oder urbanes Sendungsbewußtsein? Theorie und Praxis der Dorferneuerungs- und Sanierungsplanung	173
6.3.1	<i>Von der "Flächensanierung" zur "Dorfökologie"</i>	173
6.3.2	<i>Aus dem Sanierungsalltag: "Und dann machen wir Skizzen und sagen: Mach's doch so ..."</i>	181
6.3.3	<i>"Wir wollen hier kein Touristennestchen draus machen ..."</i>	189
7.	ENDSTATION RESIGNATION? ÜBERLAGERUNGS- TRADITION UND LOKALE GEGENSTRATEGIEN	195
7.1	Über den Umgang mit Planung und Verwaltung	195
7.2	"Da muß man sehen, daß Leute hinkommen, vor allem auch Fremde". Aspekte des histouristischen Kulturkontakts	208
7.2.1	<i>Leben in der Kulisse?</i>	208
7.2.2	<i>"Das ist einfach eine ganz andere Atmosphäre": Vom Schloßhotel zur "Kulturwerkstatt"</i>	219
7.2.3	<i>Die "verkaufte Vergangenheit"</i>	233
7.3	Geschichte und kollektives Selbstbewußtsein. Potentiale für die Auseinandersetzung mit dem Fremden	240
8.	LAND IN SICHT? VORSCHLÄGE FÜR EINE PRODUK- TIVE NUTZUNG DES HISTOURISTISCHEN KULTURKONTAKTS	251
	Literaturverzeichnis	263
	Verzeichnis der Karten und Tabellen	275
	Abbildungsnachweis	276