

Kommunikationsgesellschaft der Zukunft

Medienforum mit dem Bundespräsidenten

Ingrid Hamm (Hrsg.)

Verlag Bertelsmann Stiftung
Gütersloh 1997

Inhalt

Vorwort 7

Kommunikation als
Fundament der Demokratie 9
Roman Herzog

Den Wandel gestalten 17
Jürgen Rüttgers

Chancen durch Mikroelektronik 27
Heinrich von Pierer

Trends und Perspektiven der Technik 31
Volker Jung

Perspektiven der Telekommunikation 37
Ron Sommer

Entwicklung der Medieninhalte 43
Hubert Burda

Entwicklung der Medienmärkte 49
Mark Wössner

Verantwortung sichern	57
<i>Peter Glotz</i>	
Zusammenfassung	65
<i>Thorsten Grothe</i>	
Autoren	70