

Inhalt

Geleitwort	11
1 Themen und Methoden der Sozialpsychologie	13
1.1 Was ist Sozialpsychologie?	13
1.2 Sozialpsychologie ist eine Wissenschaft	14
1.3 Methoden in der Sozialpsychologie	15
1.3.1 Beschreibende Methode	15
1.3.2 Korrelationsmethode	16
1.3.3 Experimentelle Methode	18
1.3.4 Metaanalyse	22
Zusammenfassung	22
Literaturempfehlungen	23
2 Das Selbst	24
2.1 Das Selbstkonzept	25
2.2 Selbstwert	27
2.2.1 Expliziter Selbstwert	28
2.2.2 Impliziter Selbstwert	29
2.3 Selbstregulation	31
Zusammenfassung	34
Literaturempfehlungen	35
3 Soziale Kognition	37
3.1 Wie Schemata unsere Wahrnehmung steuern ..	38
3.1.1 Erwartungskongruente Bewertung von Informationen	38
3.1.2 Positive Teststrategie	40
3.1.3 Sich selbst erfüllende Prophezeiungen	41
3.2 Wie Schemata automatisches Handeln beeinflussen	43

3.3	Urteilsheuristiken	46
	Zusammenfassung	49
	Literaturempfehlungen	50
4	Soziale Wahrnehmung	51
4.1	Eindrucksbildung	52
4.1.1	Priming	52
4.1.2	Reihenfolgeeffekte	54
4.1.3	Implizite Persönlichkeitstheorien	55
4.1.4	Bestätigung von Erwartungen	57
4.2	Attributionen (Ursachenzuschreibung)	59
4.2.1	Attributionstheorien	60
4.2.2	Attributionsverzerrungen	63
4.2.3	Attributionale Theorien	66
	Zusammenfassung	68
	Literaturempfehlungen	68
5	Einstellungen	70
5.1	Einstellungen: Definition, Messung und Entstehung	71
5.1.1	Definition	71
5.1.2	Messung	71
5.1.3	Entstehung	73
5.2	Einstellung und Verhalten	74
5.2.1	Einfluss von Einstellungen auf Verhalten	74
5.2.2	Theorie des geplanten Verhaltens	77
5.2.3	Einfluss von Verhalten auf Einstellungen	79
5.3	Einstellungsänderung	83
5.3.1	Die Quelle	84
5.3.2	Die Argumente	84
5.3.3	Der Empfänger	85
5.3.4	Wie und warum wirken Überzeugungs- versuche?	85
	Zusammenfassung	86
	Literaturempfehlungen	87

6 Sozialer Einfluss	89
6.1 Arten sozialen Einflusses	90
6.1.1 Informationaler Einfluss	91
6.1.2 Normativer Einfluss	92
6.2 Einflussstrategien	93
6.3 Der Einfluss von Rollen	96
6.4 Konformität	98
6.4.1 Der Einfluss der Mehrheit	98
6.4.2 Der Einfluss der Minderheit	100
6.5 Gehorsam	103
6.5.1 Die Milgram-Experimente	103
6.5.2 Für und wider Konformität und Gehorsam	107
Zusammenfassung	108
Literaturempfehlungen	108
7 Vorurteile	110
7.1 Definitionen	110
7.2 Formen von Vorurteilen	112
7.3 Ursachen von Vorurteilen	114
7.3.1 Konflikte zwischen Gruppen	114
7.3.2 Kategorisierung in „Wir“ und „Die“	116
7.4 Folgen der Stereotypisierung für die betroffene Person	118
7.4.1 Bestätigung der Stereotype	118
7.4.2 Bedrohung durch Stereotype	119
7.5 Gegenmaßnahmen	121
Zusammenfassung	123
Literaturempfehlungen	124
8 Gruppen	125
8.1 Individuelle Leistung in Anwesenheit anderer ..	125
8.2 Leistung Einzelner in Gruppen	127
8.2.1 Koordinationsverluste	128
8.2.2 Motivationsverluste	128
8.2.3 Motivationsgewinne	129
8.3 Gruppenleistung	130

8.4	Urteilen und Entscheiden in Gruppen	134
8.4.1	Hidden Profiles	134
8.4.2	Gruppendenken	136
8.4.3	Gruppenpolarisation	137
	Zusammenfassung	138
	Literaturempfehlungen	139
9	Interpersonelle Attraktion und Liebesbeziehungen	140
9.1	Das Bedürfnis nach Zugehörigkeit	141
9.2	Interpersonelle Attraktion	141
9.2.1	Vertrautheit und Ähnlichkeit	142
9.2.2	Physische Attraktivität	145
9.3	Romantische Beziehungen	150
9.3.1	Partnerschaftspräferenzen	150
9.3.2	Theorien interpersonaler Attraktion	153
9.3.3	Liebesbeziehungen	155
	Zusammenfassung	156
	Literaturempfehlungen	157
10	Hilfeverhalten	158
10.1	Warum helfen wir?	159
10.1.1	Evolutionäre Erklärung hilfreichen Verhaltens ..	159
10.1.2	Sozialer Austausch	160
10.1.3	Empathie-Altruismus-Hypothese	161
10.2	Wann helfen wir?	163
10.2.1	Anzahl der Zuschauer (Bystander)	163
10.2.2	Medieneinflüsse	165
10.2.3	Residentielle Mobilität	166
10.3	Wer hilft?	166
10.3.1	Gibt es eine altruistische Persönlichkeit?	166
10.3.2	Geschlechtsunterschiede	167
10.3.3	Religion	167
10.3.4	Stimmungseffekte	168
10.4	Wem wird geholfen?	168
10.4.1	Ähnlichkeit zwischen Helfer und hilfe- suchender Person	169
10.4.2	Physische Attraktivität	169

10.4.3 Attribution	170
10.5 Wie kann man Hilfsbereitschaft erhöhen	171
Zusammenfassung	172
Literaturempfehlungen	173
11 Aggression	175
11.1 Situative Determinanten aggressiven Verhaltens	176
11.1.1 Warum verhalten sich Menschen aggressiv? ...	176
11.1.2 Wann verhalten sich Personen aggressiv?	179
11.2 Persönliche Determinanten aggressiven Verhaltens: Welche Personen sind aggressiver als andere?	182
11.2.1 Geschlecht	182
11.2.2 Feindseliger Attributionsstil	183
11.2.3 Ehrenkultur	184
11.3 Zusammenspiel von Person und Situation	185
11.4 Ein integrierendes Modell	187
11.5 Wie kann Aggression reduziert werden?	189
11.5.1 Dampf ablassen: Katharsis	189
11.5.2 Bestrafung	190
11.5.3 Ärgermanagement und Reattributions- trainings	190
11.5.4 Medienkonsum	191
Zusammenfassung	191
Literaturempfehlungen	192
Literatur	193
Stichwortverzeichnis	205