

Inhalt

Der Bildatlas – ein Streifzug durch unser kulturelles Gedächtnis Gerhard Paul	9	Marilyn Diva und Sexikone der 50er Jahre Elisabeth Bronfen	114
Das Jahrhundert der Bilder Die visuelle Geschichte und der Bildkanon des kulturellen Gedächtnisses Gerhard Paul	14	Der «Käfer» Die Ikone des Wirtschaftswunders Erhard Schütz	122
1949 – 1959		Geheimnisse eines Kinoerfolgs Die Verfilmung von <i>Des Teufels General</i> 1955 Ulrike Weckel	130
«Abschied vom Pathos» – Beginn eines «Mythos» Die visuelle Gründungskonstruktion der Bundesrepublik Michael Ruck	40	Das Bild vom demokratischen Soldaten Die Werbung der Bundeswehr um ihren Nachwuchs Thorsten Loch	138
EuroVisionen Die Bildsprache des sich einigenden Europa Daniela Kneißl	48	Starschnitt Die Bildersprache der <i>Bravo</i> Detlef Siegfried	146
«Führer der Arbeiterklasse» Der visuelle Kult um die «Liebe» der Genossen Rainer Eckert	56	Die Halbstarken Bilder einer neuen Jugend Kaspar Maase	154
Bild-Zeitung Die Bilderwelt einer umstrittenen Boulevardzeitung Jürgen Wilke	64	Coca-Cola Globale Werbeikone und Symbol der Amerikanisierung von Rainer Gries	162
Doppelhelix Die Karriere eines Wissenschaftsbildes Martina Heßler	72	Die Bilder der Tagesschau Die Mutter der bundesdeutschen Nachrichtensendungen Knut Hickethier	170
Der Aufstand Die In-Szene-Setzung eines Volksaufstands Christoph Hamann	80	Arkadien, Dolce Vita und Teutonengrill Tourismuswerbung und das Italienbild der Deutschen Cord Pagenstecher	178
«Alle Wege des Marxismus führen nach Moskau» Schlagbilder antikommunistischer Bildrhetorik Gerhard Paul	88	Soraya Die «geliehene Kaiserin» der Deutschen Simone Derix	186
«Das Wunder von Bern» Die Bundesdeutschen als virtuelle Gemeinschaft Stefanie Schüler-Springorum	98	«Keine Experimente» Adenauer als alternder Staatsmann Frank Bösch	194
Der Playboy der DDR Die heile Bilderwelt der Diktatur im <i>Magazin</i> Rainer Eckert	106	Laika Das Bild, das dem «Sputnik-Schock» ein Gesicht gab Robert Kluge	202
		Das Atomium Das Symbol des Atomzeitalters Jochen Hennig	210

Das HB-Männchen

Die Werbefigur der Wirtschaftswunder-
gesellschaft 218
Gerhard Paul

Mit kühnem Blick in die Zukunft ...

Unser Sandmännchen erobert die
Kinderzimmer 226
Volker Petzold

1960 – 1969

Che

Eine globale Protestikone des 20. Jahrhunderts 234
Stephan Lahrem

Der Degendieb von Léopoldville

Robert Lebecks Schlüsselbild der
Dekolonisation Afrikas 242
Jörn Glasenapp

Hand-Zeichen im Kalten Krieg

Propaganda auf ost- und westdeutschen
Plakaten 250
Silke Betscher und Inge Marßolek

«Was ich von der Mauer wissen muss»

Zur Kunst- und Kulturgeschichte eines
politischen Bauwerks 258
Michael Diers

Fluchtbilder

Schlüsselbilder einer mörderischen Grenze 266
Christoph Hamann

Die Kuba-Krise

Luftbilder am Rande eines Weltkrieges 274
Manuel Köppen

Der Jahrhundertmord

Attentat vor laufender Kamera 282
Sibylle Machat

Das Schweigen

Ein Film schockiert die Deutschen 290
Werner Faulstich

Der deutsche Michel

Das Autostereotyp der Deutschen 298
Tomasz Szarota

Der «Vorzeigegastarbeiter»

Die Begrüßung des millionsten
Gastarbeiters als Medienereignis 306
Veit Didczuneit

Versandhauskataloge

Die neue, bunte Welt des Konsums 314
Michael Wildt

Mao

Das Porträt als Reliquie und Pop-Ikone 322
Gerhard Paul

Sgt. Pepper & Co.

Plattencover als Ikonen der Popkultur 330
Detlef Siegfried

Der Tod des Benno Ohnesorg

Ein Foto als Initialzündung einer
politischen Bewegung 338
Marion G. Müller

Kollektiver Rückenakt

Symbolbild der sexuellen Revolution 346
Gerhard Paul

Der Schuss von Saigon

Gefangenentötung für die Kamera 354
Stephan Schwingeler und
Dorothee Weber

Studentenrevolte

Mediale Protestbilder der Studenten-
bewegung 362
Kathrin Fahlenbrach

My Lai

Die neuen Opferbilder des Krieges 370
Lars Klein

«Die Macht der Ohnmächtigen» im Bild

Die Ikone des Prager Frühlings
aus Bratislava 378
Elena Demke

Jimi Hendrix

Ikone der psychodelischen Popkultur 386
Gisela Theising

«Der Mond ist ein Ami»

Bilder der Mondlandung und die
Inszenierung der Wissenschaft 394
Martina Heßler

1970 – 1979

«Anarchistische Gewalttäter»

Zur Mediengeschichte der RAF-Plakate 402
Susanne Regener

Der Kniefall von Warschau

Spontane Geste – bewusste Inszenierung? 410
Christoph Schneider

«Vorsicht Kunst»

Die Fotomontagen des Klaus Staack 418
Gerd Blum

Das Mädchen Kim Phúc Eine Ikone des Vietnamkriegs Gerhard Paul	426	Scharfe Konturen für das Ozonloch Zur Öko-Ikonografie der <i>Spiegel</i> -Titel Joachim Radkau	532
Das Blutbad von München Terrorismus im Fernseh-Zeitalter Klaus Forster und Thomas Knieper	434	In der Badewanne Die fotografische Ikone einer Politik- und Medienaffäre Gerhard Paul	542
Willy Brandt Vom Reformator zum Denkmal Daniela Munkel	442	Das Geiseldrama von Gladbeck Mediale Komplizenschaft als Echtzeitkrimi Steffen Burkhardt	550
Tod eines Kameramannes Fotografen und Kameraleute zwischen den Fronten Andreas Elter	450	Unschärfe Unschärfe Bilder in Geschichte und Erinnerung Bernd Hüppauf	558
«Sie kommen» Selbst- und Fremdbilder der Neuen Frauenbewegung Silke Eilers	458	Der Tank Man Wie die Niederlage der chinesischen Protestbewegung von 1989 visuell in einen Sieg umgedeutet wurde Benjamin Drechsel	566
Die Entführung Die RAF als Bildermaschine Rolf Sachsse	466	Der Fall der Mauer Bilder von Freiheit und/oder Einheit Godehard Janzing	574
Die Grünen Neue Farbenlehre der Politik Kathrin Fahlenbrach	474		
1980 – 1989		1990 – 1999	
Blockade Friedensbewegung zwischen Melancholie und Ironie Fabio Crivellari	482	Die nackte Republik Aktfotografie von Amateuren in der DDR Klaus Honnef	582
Im Sucher der Staatssicherheit Das heimliche Auge der Macht Karin Hartewig	490	Madonna Die Konstruktion einer Popikone im Musikvideo Jan-Oliver Decker	590
Der Händedruck von Verdun Pathosformel der deutsch-französischen Versöhnung Ulrich Pfeil	498	Das neue Gesicht des Krieges Cockpit- und Raketenbilder im Zweiten Persischen Golfkrieg Markus Lohoff	598
Turnschuh-Minister Die Physiognomie der Macht Eva-Maria Lessinger und Christina Holtz-Bacha	506	«Das Boot ist voll» Schreckensvision des vereinten Deutschland Cord Pagenstecher	606
Die Birne Helmut Kohl in der Satire Anja Besand	516	Gestürzt Zur Ikonografie des Denkmalsturzes in Osteuropa Eva Binder	614
Tschernobyl Die Unsichtbarkeit der atomaren Katastrophe Gerhard Paul	524	Videoüberwachung Das Interesse am Ungewöhnlichen im gewöhnlichen Alltag Jan Wehrheim	622

Die blutige Uniform		Tsunami	
Oliviero Toscani und die «Benetton-Plakate»	630	Bilder einer Katastrophe	710
Jürgen Döring		Martin Hellmold	
Bildbruch		Die neue Transparenz	
Die visuelle Provokation der ersten		Reisen und Flanieren auf der virtuellen	
Wehrmachtsausstellung	638	Erde mit Google Earth und Virtual Earth	718
Hannes Heer		Florian Rötzer	
Lara Croft		Holocaust-Denkmal	
Die virtuelle Ikone der Mediengesellschaft	646	Stolpersteine im Regierungsviertel	726
Astrid Deuber-Mankowsky		Claus Leggewie	
Der Medienkanzler		Die authentische Katastrophe	
Die mediale Inszenierung des		Handy-Fotos aus London und ihre	
Gerhard Schröder	654	Bedeutung für den Bildjournalismus	734
Andreas Dörner und Ludgera Vogt		Kay Dohnke	
Johannes Paul II.		Die Kanzlerin	
Der Schmerzensmann	662	Die vielen Gesichter der Angela Merkel	742
Petra Dorsch-Jungsberger		Gerhard Paul	
Die Reichstagskuppel		Das Bild des Propheten	
Symbol der Demokratie wider Willen	670	Der Streit um die Mohammed-Karikaturen	750
Horst Bredekamp		Sabine Schiffer und Xenia Gleißner	
2000 – heute		Second Life	
Mohammed Al Durah		Virtuelle Bilderwelt und der Traum	
Die Ikone der zweiten Intifada	678	vom Metaversum	760
Esther Schapira		Karin Wehn	
Aufmerksamkeitsterror 2001		Danksagung	769
9/11 und seine Inszenierung als		Ausgewählte Literatur	771
Medienereignis	686	Die Autorinnen und Autoren	775
Stephan A. Weichert		Bildnachweis	779
The Falling Man		Geografisches Register	781
Bilder der Opfer des 11. September 2001	694	Personenregister	785
Godehard Janzing		Inhalt Band 1	795
Der «Kapuzenmann»			
Eine globale Ikone des beginnenden			
21. Jahrhunderts	702		
Gerhard Paul			