Avant-propos et remerciements	9
-------------------------------------	---

Claire ASLANGUL-RALLO, Bérénice ZUNINO, Clémence ANDRÉYS, Julien AUBOUSSIER, Adrien BARBARES, Anne DEFFARGES, Maud EHRMANN, et Sofiane TAOUCHICHET

Introduction : la presse illustrée à l'ère des humanités numériques – état des lieux et problématiques de recherche	15
---	----

1. Émergence et essor de nouveaux objets de presse illustrée

1.1 Des productions culturelles dans leur époque

Jean-François TÉTU

L'illustration de presse et le récit	65
--	----

Ursula E. KOCH

Munich et Berlin. Coups de projecteur sur les hauts lieux de la presse satirique illustrée allemande aux XIX ^e et XX ^e siècles (1844–1933)	89
--	----

1.2 France-Allemagne : convergences, divergences

Thierry GERVAIS

Le magazine : un objet de presse et d'histoire	129
--	-----

Patrick RÖSSLER

Neue Welten, neues Sehen, neue Typografien. Die deutsche Illustriertenpresse der Zwischenkriegszeit und eine Auswahl französischer Pendants	145
---	-----

1.3 Images de presse en guerre et mobilisation des publics : les conflits comme terrains d'expérimentation

Anne DEFARGES

Der Wahre Jacob, août 1914 : de nouvelles illustrations pour accompagner et soutenir une réorientation politique 181

Maria XYPOLOPOULOU

La Première Guerre mondiale sur le front balkanique dans la revue grecque *Ikonografimeni* et dans la presse française 209

João Arthur Ciciliato FRANZOLIN

Die Zeitschrift *Die Wehrmacht* im Zweiten Weltkrieg und ihre propagandistische Darstellung von England und den USA (1939–1944) 235

2. Imaginaires en construction et circulation des images – des acteurs aux réseaux

2.1 Figures, codes et systèmes narratifs

Mélie SIMARD-HOUDE

Donner à voir les photoreporters dans les hebdomadaires des années 1930, des images en série à l'imaginaire social 269

Helen BARR

Der Pixavon-Komplex, oder: Krisenbewältigung durch die richtige Haarpflege 289

Hélène LECLERC

Femmes et socialisme dans la revue tchécoslovaque de langue allemande *Im Herzen Europas* (1958–1971) 315

2.2 Réseaux et processus d'internationalisation

Annette VOWINCKEL

Bildredakteure. Die „Gatekeeper“ visueller Öffentlichkeit und ihre transnationalen Netzwerke 339

Karine TAVEAUX-GRANDPIERRE

Internationalisation de la presse magazine féminine. Deux siècles
d'histoire et de circulation des modèles, 1749–1945 359

3. La presse illustrée à l'ère du numérique : la valorisation d'un patrimoine culturel

3.1 Conservation, valorisation et diffusion numérique des ressources

Aurélien BROSSÉ

Dans les collections de presse de la Bibliothèque nationale de France 387

Dominique BOUCHERY

Les périodiques illustrés dans les fonds de La contemporaine :
« Du papier au numérique et retour » 399

Claire ASLANGUL-RALLO, Enrique FERNÁNDEZ-XESTA et Pasqualino SCHIFANO

Les collectionneurs privés : des acteurs essentiels pour la recherche sur la
presse illustrée de la Seconde Guerre mondiale. L'exemple des Archives
Fernández-Xesta 415

3.2 Perspectives d'analyse de la presse illustrée et humanités numériques

Achim BONTE, Robert SACHUNSKY et Kay-Michael WÜRZNER

Vom digitalen Textbild zum optimalen Volltext. Etappen automatischer
Texterkennung am Beispiel des *Börsenblatt für den Deutschen*
Buchhandel 1834–1945 449

Cyrielle MONTRICHARD

Les dessins dans les journaux de tranchées de la Première Guerre
mondiale : essai d'analyse avec les outils textométriques 473

Claire ASLANGUL- RALLO

Les publicités dans *Signal* (1940–1945), entre promotion commerciale
et propagande politique : des outils quantitatifs pour une analyse
qualitative 499

Les auteur(e)s / Zu den AutorInnen 531