

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	7
PRÓLOGO, <i>Margarita Sánchez Romero</i>	9
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PASADO EXPUESTO: RELATOS ANDROCÉNTRICOS, MEMORIAS SELECTIVAS E IDENTIDADES COLECTIVAS EN LOS MUSEOS ARQUEOLÓGICOS	23
1.1 Los museos como construcción histórica	27
2. LOS ORÍGENES DE LOS MUSEOS ARQUEOLÓGICOS. DE ESPACIOS PRIVADOS A PATRIMONIO PÚBLICO DE LOS HOMBRES	31
2.1. <i>Procul este profani</i> . Los orígenes privados de las colecciones	32
2.2. La creación del patrimonio público: entre el patriotismo y el desarraigo	45
2.3. «Difundir plácida luz en las oscuras regiones del pasado». El desarrollo del patrimonio regional en el siglo XIX	54
2.4. Los inicios de los museos en las regiones españolas. El caso de Asturias y La Comisión de Monumentos de Oviedo	61
2.5. Los museos como producto de la modernidad.	64
3. EL PODER DEL ESTADO: LOS MUSEOS DISCIPLINARIOS	69
3.1. Años convulsos: «hay que quemar el Louvre».	71
3.2. Las narrativas museísticas al servicio de los nuevos régimenes	80
3.3. Un cambio de orientación. Internacionalización y pacifismo	86
3.4. Mujeres pioneras en los museos.	91
3.5. Museos arqueológicos en España. De las misiones pedagógicas republicanas a los museos azules franquistas	94
3.6. La revolución que está por llegar	101

4. DISCURSOS SIMBÓLICOS. DEL MONÓLOGO OFICIAL A LA DEMOCRACIA CULTURAL.	103
4.1. «Llevemos la Gioconda al metro». La repercusión en los museos de los movimientos sociales.	105
4.2. Respuestas oficiales. La Nueva Museología	117
4.3. Reformulaciones de la posmodernidad. Entre el post-museo y el efecto Guggenheim	125
4.4. Las arqueologías críticas y su influencia en los museos	130
4.5. Museos en España y el pragmático reformismo	135
4.6. Fin del siglo xx. Museos sin mujeres.	141
5. MUSEOS, POSMODERNIDAD Y SOCIEDAD DIGITAL. ENTRE OBJETOS DE CONSUMO Y ESPACIOS DE TRANSFORMACIÓN	143
5.1. La sociedad posmoderna y la era del conocimiento en los museos	145
5.2. Museos, hipervisualidad e Internet	153
5.3. Museos como objetos de consumo	160
5.4. Museos como espacios de transformación: patrimonios emergentes	166
5.5. Las transformaciones museísticas en España	171
5.6. El androcentrismo permanente frente al género temporal	178
6. «ENGENERANDO» LOS MUSEOS. AVANCES Y PERMANENCIAS.	181
6.1. La opacidad de género. Un enfoque crítico a la masculinidad tradicional en el discurso divulgativo	183
6.2. Haciendo visible lo invisible. ¿Cómo introducir la categoría de género en los museos?	187
6.3. Museos y cultura <i>Queer</i>	194
6.4. El género en los museos arqueológicos de España: retos y tareas pendientes	197
7. CONCLUSIONES: MUSEOS Y MUJERES EN EL SIGLO XXI. ENTRE EL AISLAMIENTO Y LOS MÁRGENES	207
BIBLIOGRAFÍA	213
ÍNDICE DE TABLAS	237
ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS.	239
GLOSARIO DE TÉRMINOS	241