

Inhalt

1 Einleitung: Deutsche Auswärtige Kulturpolitik im Spannungsfeld zwischen alten Idealen und neuen Herausforderungen	1
1.1 Zielsetzung und These	7
1.2 Aufbau und Vorgehensweise	8
1.3 Stand der Forschung	10
1.4 Grundlegende Begrifflichkeiten und Abgrenzungen	22
1.4.1 Paradigmenwechsel	22
1.4.2 Kultur	25
1.4.3 Image	26

TEIL 1 GRUNDLAGEN IN THEORIE UND PRAXIS

2 Theoretische Grundlagen	31
2.1 Soft Power	33
2.1.1 Soft Power und IB-Theorie	35
2.1.1.1 (Neo-)Realismus	36
2.1.1.2 Neoliberaler Institutionalismus	38
2.2 Public Diplomacy	40
2.2.1 Definition	42
2.2.2 Umsetzung von Public Diplomacy: Drei zentrale Konzepte im Vergleich	45
2.2.2.1 PR für Staaten (Michael Kunczik, 1989)	46
2.2.2.2 Dualistisches Modell (Benno Signitzer, 1995/1998) ..	48
2.2.2.3 Dreidimensionales Public Diplomacy-Modell (Mark Leonard/Joseph Nye, 2002/2004)	49
2.2.2.4 Public-Diplomacy-Modelle im Vergleich	52

2.2.3	Cultural Diplomacy	53
2.2.3.1	Cultural Diplomacy gleich Auswärtige Kulturpolitik?	55
2.3	Nation Branding	57
2.3.1	Abgrenzung und Definition	64
2.3.2	Competitive Identity	66
2.4	Exkurs: Marke Deutschland	68
2.5	Resümee: Theorien und Konzepte rund um die Deutschlandjahre ..	71
3	Deutsche Auswärtige Kulturpolitik	75
3.1	Historische Entwicklung: Vom Kaiserreich bis zur Wiedervereinigung	78
3.1.1	In den Kinderschuhen: Auswärtige Kulturpolitik im Kaiserreich (1871–1914)	79
3.1.2	Neue Sachlichkeit in der Weimarer Republik (1918–1933) ...	82
3.1.3	Kulturimperialismus und Propaganda: Auswärtige Kulturpolitik im Nationalsozialismus (1933–1945)	86
3.1.4	Auf zu neuen Ufern? Außenkulturpolitik in der Bundesrepublik Deutschland (1945–1998)	88
3.2	Aktuelle Herausforderungen: Von der Konzeption 2000 bis zur Konzeption 2011 (1998–2012)	96
3.3	Struktur und Akteure	103
3.3.1	Bundesregierung und Bundestag	104
3.3.2	Das Auswärtige Amt	107
3.3.3	Mittlerorganisationen	108
3.3.4	Politische Stiftungen	109
3.4	Exkurs: Die Wirtschaft als Akteur in der Auswärtigen Kulturpolitik	110
3.4.1	Formen des Engagements: Die Wirtschaft als Sponsor und Initiator in der AKP	113
3.4.2	Praxisbeispiel: Das Lektorenprogramm der Robert Bosch Stiftung	115
3.4.3	Kritik und Bewertung	117
3.5	Resümee: Kontinuität und Wandel in der AKP	119

TEIL 2 EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG

4 Methodik	125
4.1 Dokumenten- und Literaturanalyse	128
4.2 Leitfadengestützte Experteninterviews	129
5 Von Japan bis Brasilien – Die Deutschlandjahre im Überblick	133
5.1 Deutschland in Japan (2005/06): Aller Anfang ist schwer?	135
5.2 Deutschland und China (2007–2010): Größer, länger, weiter	141
5.3 Deutschland in Vietnam (2010): Mehr Kultur, weniger Bedeutung?	149
5.4 Deutschland in Kasachstan (2010): Öl und deutsche Minderheiten	153
5.5 Deutschland in Indien (2011–2013): Alles andere als ideal	157
5.6 Deutschland in Russland: Primat der Politik	163
5.7 Deutschland in Brasilien (2013/2014): Alles neu, alles anders?	168
5.8 Resümee: Gemeinsamkeiten und Unterschiede deutscher Imagekampagnen im Ausland	172
6 Explorative Analyse	177
6.1 Konzept	177
6.1.1 Ziele	179
6.1.2 Zielgruppen	181
6.1.3 Zielländer	183
6.1.4 Mottos und inhaltliche Themenschwerpunkte	184
6.2 Akteure	187
6.2.1 Politik: Wegbereiter und Initiator	187
6.2.1.1 Das Auswärtige Amt	188
6.2.1.2 Weitere beteiligte Bundesministerien	189
6.2.1.3 Unterausschuss für Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik	192
6.2.2 Kultur und Wissenschaft: Schmückendes Beiwerk oder zentrale Akteure?	193
6.2.2.1 Das Goethe-Institut	194
6.2.2.2 Das Institut für Auslandsbeziehungen (ifa)	195

6.2.2.3	Der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD)	196
6.2.2.4	Sonstige Akteure (Kultur)	198
6.2.3	Wirtschaft: Vom Sponsor zum Akteur Auswärtiger Kulturpolitik	199
6.2.3.1	Verbände und Körperschaften	199
6.2.3.2	Unternehmen	203
6.2.4	Externe Kommunikationsagenturen: Welche Rolle spielen eingekaufte Dienstleister?	206
6.2.4.1	Land der Ideen	208
6.2.4.2	Weitere beteiligte Agenturen	213
6.2.5	Sonstige Akteure: Bunt gemischt nach Bedarf	215
6.2.6	Akteursübersicht	217
6.3	Organisationsstruktur	218
6.4	Finanzierung	224
6.4.1	Fallbeispiel: Die Station Shenyang (DuC 2009)	227
6.5	Programm und Inhalte	231
6.5.1	Zur Funktion von Kultur im Kontext der Deutschlandjahre	237
6.5.2	Zur praktischen Bedeutung des Zweibahnstraßen- Prinzips	241
6.6	Öffentlichkeitsarbeit	246
6.7	Resümee: Die Bedeutung der Deutschlandjahre für die Auswärtige Kulturpolitik	254
7	Fazit: Wandlungsprozesse in der deutschen Auswärtigen Kulturpolitik	259
	Literatur- und Quellenverzeichnis	265