

Е. Н. Шагинская

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Москва
Издательство «Согласие»
2017

Оглавление

Введение.....	7
---------------	---

Раздел I Теории массовой культуры

Глава 1	
Массовая культура в теоретических исследованиях.....	13
Массовая культура как культура массового общества.	
Теории культурного модернизма.....	18
Семиотический анализ популярной культуры.....	39
Феминизм и популярная культура.....	44
Школа культурных исследований.....	50
Постмодернизм и массовая культура.....	70
Глава 2	
Масс медиа в современной культуре и обществе: теоретические подходы.....	88
Теория телевидения Р. Уильямса.....	97
Телевидение в контексте структурализма и семиотики.....	107
Постмодернизм и видеокультура.....	111
Глава 3	
Исследования культуры потребления в контексте повседневности.....	120
Глава 4	
Массовая культура как доминанта социокультурного контекста (пост)современной России: размышления по поводу книг «Коды массовой культуры» и «Российский дискурс массовой культуры».....	142

Раздел II

Практики массовой культуры

Глава 1	
Массовая культура как пространство существования современного человека	161
Мифы массовой культуры.....	168
Герои и героини массовой культуры	169
Массовые виды искусства и популярные ритуалы	175
Глава 2	
Массовый туризм как бегство от повседневности: феномен туристического эскапизма.....	181
Глава 3	
Молодежные субкультуры в мире массовой культуры.....	204
Глава 4	
Футбол: мифо-ритуальное действо или продукт культурной индустрии?.....	240
Глава 5	
На просторах киберпространства: безграничные возможности и новые опасности	262
Виртуальные миры киберпространства	266
Возможности и соблазны виртуального мира	270
Обманы и опасности в Сети	283

Раздел III

«Высокая культура» в эпоху масскульты

Глава 1	
Философия поп-культуры или популярная философия?.....	289
Глава 2	
Эстетические ценности классического наследия в пространстве массовой «(пост)культуры».....	302

Эстетические ценности классического наследия в пространстве массовой культуры: теоретическое осмысление и культурные практики.....	302
Влияние новых технологий на искусство: проблема тиражирования.....	303
Концепция культурного капитала.....	310
Культурная индустрия vs Искусство с большой буквы: Теодор Адорно.....	313
Стирание граней между «высокой» и популярной культурой: Cultural studies.....	318
Искусство прошлого в контексте наших дней: симуляция и трансформация ценностей.....	321
Проблема интерпретации.....	323
Глава 3	
Культурное наследие в (пост)современном ситискейпе: трансформация или деструкция?.....	328
Ситискейп как царство симулякров.	
Игры с классикой.....	330
Трансгрессия границ между высокой и массовой культурой: игры с оперой.....	334
Консюмеризм без берегов: музейная сувенирная индустрия и игры с публикой.....	338
Глава 4	
Опера на экране.....	346
Глава 5	
Образы истории в культуре постмодернизма.	
Ф. Джеймисон.....	365
Заключение.....	379
Литература.....	380