



Jürgen Habermas

dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Strukturwandel der Öffentlichkeit

Untersuchungen zu einer Kategorie
der bürgerlichen Gesellschaft

Mit einem Vorwort
zur Neuauflage 1990

t J
1
r

Suhrkamp

Inhalt

Vorwort zur Neuauflage 1990

Vorwort zur ersten Auflage

I	Einleitung: Propädeutische Abgrenzung eines Typus bürgerlicher Öffentlichkeit	54
	§ 1 Die Ausgangsfrage	54
	§ 2 Zum Typus repräsentativer Öffentlichkeit	58
	Exkurs: Das Ende der repräsentativen Öffentlichkeit, illustriert am Beispiel Wilhelm Meisters	67
	§ 3 Zur Genese der bürgerlichen Öffentlichkeit	69
II	Soziale Strukturen der Öffentlichkeit	86
	§ 4 Der Grundriß	86
	§ 5 Institutionen der Öffentlichkeit	90
	§ 6 Die bürgerliche Familie und die Institutionalisierung einer publikumsbezogenen Privatheit	107
	§ 7 Die literarische im Verhältnis zur politischen Öffentlichkeit	116
III	Politische Funktionen der Öffentlichkeit	122
	§ 8 Der Modellfall der englischen Entwicklung	122
	§ 9 Die kontinentalen Varianten	133
	§ 10 Bürgerliche Gesellschaft als Sphäre privater Autonomie: Privatrecht und liberalisierter Markt	142
	§ 11 Die widerspruchsvolle Institutionalisierung der Öffentlichkeit im bürgerlichen Rechtsstaat	148

IV	Bürgerliche Öffentlichkeit - Idee und Ideologie	161
	§ 12 Public opinion - opinion publique - öffentliche Meinung: zur Vorgeschichte des Topos	161
	§ 13 Publizität als Prinzip der Vermittlung von Politik und Moral (Kant)	178
	§ 14 Zur Dialektik der Öffentlichkeit (Hegel und Marx)	195
	§ 15 Die ambivalente Auffassung der Öffentlichkeit in der Theorie des Liberalismus (John Stuart Mill und Alexis de Tocqueville)	209
V	Sozialer Strukturwandel der Öffentlichkeit	225
	§ 16 Tendenzielle Verschränkung der öffentlichen Sphäre mit dem privaten Bereich	225
	§ 17 Polarisierung von Sozial- und Intimsphäre	238
	§ 18 Vom kulturräsonierenden zum kulturkonsumierenden Publikum	248
	§ 19 Der verwischte Grundriß: Entwicklungslinien des Zerfalls bürgerlicher Öffentlichkeit	267
VI	Politischer Funktionswandel der Öffentlichkeit	275
	§ 20 Vom Journalismus schriftstellernder Privatleute zu den öffentlichen Dienstleistungen der Massenmedien - Werbung als Funktion der Öffentlichkeit	275
	§ 21 Das umfunktionierte Prinzip der Publizität	293
	§ 22 Hergestellte Öffentlichkeit und nichtöffentliche Meinung: das Wahlverhalten der Bevölkerung	3 ¹²
	§ 23 Die politische Öffentlichkeit im Prozeß der sozialstaatlichen Transformation des liberalen Rechtsstaates	326

VII	Zum Begriff der öffentlichen Meinung	343
§ 24	Öffentliche Meinung als staatsrechtliche Fiktion - und die sozialpsychologische Auflösung des Begriffs	343
§ 25	Ein soziologischer Versuch der Klärung	352
	Literaturhinweise	360
	Namenverzeichnis	373
	Sachverzeichnis	380