

TABLE DES MATIERES

LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES	iii
LES ACCRONYMES	v
SOMMAIRE.....	vii
I. INTRODUCTION GENERALE	1
II. MOTIVATION DE LA RECHERCHE	3
III. PROBLEMATIQUE ET LES OBJECTIFS DE LA RECHERCHE	5
1. Objectif général :.....	5
2. Du point de vue spécifique :	5
3. Problématique de la recherche	5
4. Hypothèses.....	13
IV. CONTEXTE DE L'ETUDE	15
V. LA REVUE DOCUMENTAIRE	17
VI. ECONOMIE DU TRAVAIL.....	25
 CHAPITRE PREMIER : CADRE THEORICO-CONCEPTUEL DE LA RECHERCHE	27
1.1 CLARIFICATION DES CONCEPTS FONDAMENTAUX DE L'ETUDE.....	27
1.1.1 GENRE ET SEXE	27
1.1.1.1 Le sexe	27
1.1.1.2 Genre.....	28
1.1.2 STEREOTYPE ET PATRIARCAT	32
1.1.2.1 Le stéréotype de genre :.....	32
1.1.2.2 Le patriarcat.....	33

1.2 ETHNIE, GROUPE ETHNIQUE ET CONFLIT ETHNIQUE 34

1.2.1 L’Ethnie et/ou Groupe ethnique 34

1.2.2 Les conflits..... 35

1.2.3 Le conflit ethnique 36

1.2.4 Résolution d’un conflit 40

1.3 BASES THEORIQUES DE L’ETUDE 40

1.3.1 Approche théorique du Statut social 45

1.3.2 Approche théorique du capital humain 46

1.3.3 Approche théorique du leadership féminin..... 46

CADRE METHODOLOGIQUE DU
CHAPITRE DEUXIEME : TRAVAIL ET PRESENTATION DU
CHAMP D’INVESTIGATION 49

2.1 METHODOLOGIE DU TRAVAIL 49

2.1.1 LES TECHNIQUES DE COLLECTE DES DONNEES 50

2.1.1.1 Documentation écrite 50

2.1.1.2 Technique d’interview libre..... 50

2.1.1.3 Technique de questionnaire 51

2.1.1.4 Focus Group 52

2.1.1.5 Echantillonnage : 53

2.2 PRESENTATION DE LA CHEFFERIE
DE LA PLAINE DE LA RUZIZI 56

2.2.1 La délimitation de la chefferie 56

2.2.2 Superficie de la chefferie..... 57

2.2.3 Historique de la chefferie plaine de la Ruzizi 57

2.2.4 L’organisation administrative de la chefferie..... 59

2.3 STRUCTURE ET FONCTIONNEMENT DE LA CHEFFERIE..... 59

2.3.1 L’organigramme 60

2.3.2 Fonctionnement de la chefferie plaine de la Ruzizi 60

**CHAPITRE TROISIEME : PRESENTATION ET ANALYSE DES
RESULTATS DE L'ENQUETE..... 6**

3.1 DESCRIPTION DU PROFIL DES ENQUETE-E-S..... 63

3.1.1 Caractéristique des hommes et des
 femmes enquêté-e-s 63

3.1.2 Profil des leaders locaux interviewé-e-s
 par focus group par groupement 71

3.1.3 Profil des organisations œuvrant pour
 la promotion de la paix et l'égalité de genre
 dans la plaine de la Ruzizi 72

**3.2 LA CONTROVERSE DE SEXES DANS LA
RESOLUTION DU CONFLIT ETHNIQUE 73**

**3.3 LA PERCEPTION SUR L'IMPLICATION DES FEMMES
DANS LA RESOLUTION DU CONFLIT ETHNIQUE..... 74**

**3.4 L'AUTONOMIE DES FEMMES FACE AUX
MECANISMES TRADITIONNELS DE LA
RESOLUTION DU CONFLIT ETHNIQUE 76**

**3.5 PRESENTATION DES RESULTATS DU TERRAIN
SELON LES TROIS CATEGORIES DES ENQUETE-E-S..... 77**

3.5.1 Les obstacles à l'implication des femmes dans le
 processus formel de résolution du conflit ethnique
 dans la plaine de la Ruzizi 77

3.5.2 Atouts de l'implication des femmes dans la
 résolution formelle du conflit ethnique dans la
 chefferie plaine de la Ruzizi 78

3.5.3 La participation informelle des femmes comme atout
 majeur dans la résolution traditionnelle des conflits..... 81

3.5.4 La fréquence des stratégies adoptées pour
 impliquer effectivement les femmes dans la
 résolution du conflit ethnique 82

3.5.5 Relation répondant et sa position sociale vis-à-vis
 de l'implication du genre dans la résolution formelle
 du conflit ethnique entre le sexe du répondant..... 84

3.5.6 Relation entre religions et stratégies 87

3.6	QUELQUES OBJETS SACRES ET INTERDITS RESTREIGNANT LES FEMMES DANS LA RECHERCHE D’UNE PAIX DURABLE	89
3.6.1	Quelques objets sacrés et les interdits alimentaires chez les Barundi de la plaine de la Ruzizi	90
3.6.2	Quelques objets sacrés et les interdits alimentaires chez les Bafuliiru de la plaine de la Ruzizi	90
3.7	APPORTS DES ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES DANS LA RESOLUTION PACIFIQUE DES CONFLITS.....	91
3.8	PISTES DE SOLUTION POUR L’INTEGRATION EFFICACE DU GENRE DANS LA RESOLUTION FORMELLE DES CONFLITS DANS LA PLAINE DE LA RUZIZI	95
3.8.1	Les Fémocrates :	96
3.8.2	Les Femmes militantes et leaders :.....	97
3.8.3	Les Femmes du monde scientifique :.....	98
	CONCLUSION.....	101
	REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	105