

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	11
I. Theoretische Fragestellungen	15
1. Zur Unordnung des Diskurses	15
1.1 Diskursbegriff	16
1.1.1 Habermas und sein Diskursverständnis	18
1.1.2 Foucault und sein Diskursverständnis	20
1.2 Diskursverständnis in der germanistischen Linguistik	23
1.3 Postfoucaultsche linguistische Diskurskonzepte im Bereich der germanistischen Linguistik – Auswahl	26
1.3.1 Heidelberger-Mannheimer Forschergruppe	27
1.3.1.1 Historische Semantik / Diskurssemantik	27
1.3.1.2 Sprachgeschichte als Mentalitätsgeschichte	30
1.3.2 Düsseldorfer Schule	31
1.3.3 Kritische Diskursanalyse (KDA)	32
1.3.4 Diskursverständnis von Gerd Fritz	33
1.3.5 Der linguistische Diskursbegriff integriert in ein kommunikatives Handlungsmodell	36
1.4 Exkurs: Diskurs in der polonistischen Forschung	39
1.5 Der linguistische Diskursbegriff in der vorliegenden Analyse	42
2. Intertextualität als diskurskonstituierende Größe	46
2.1 Ausgewählte Intertextualitätskonzepte	47
2.2 Diskursivität	56
3. Sprache und Wissen im Text und Diskurs	58
3.1 Text als Zugriffseinheit zum Diskurs	61
3.2 Wissenschaftsbetrieb und Sprache	63
3.3 Wissen in der Wissenschaft	65
3.4 Auseinandersetzungen und wissenschaftliche Kontroversen	67

II. Material und Methode	73
1. Analysemodell. Diskurslinguistische Mehr-Ebenen-Analyse	73
2. Gegenstand des Diskurses	78
3. Diskursakteure	79
3.1 Józef Kostrzewski	80
3.2 Bolko Freiherr von Richthofen	83
3.3 Kostrzewski vs. Richthofen	84
4. Diskursverlauf und Korpus-Beschreibung	86
4.1 Diskursverlauf	86
4.2 Korpusbeschreibung	91
5. Exkurs: Die Sachlage und die Auseinandersetzung heute	114
 III. Analytischer Teil	 117
1. Transtextuelle Ebene	118
1.1 Historizität	118
1.1.1 Der historische und politisch-gesellschaftliche Kontext des Diskurses	119
1.1.1.1 Deutschland	121
1.1.1.2 Polen	127
1.2 Intertextualität/Diskursivität im Korpus und ihre Funktion ..	130
1.2.1 Text-Textwelt-Relationen im Korpus	134
1.2.2 Text-Text-Relationen im Korpus	158
1.2.2.1 Makro-Taxonomie der Text-Text-Relation	165
1.2.2.2 Text-Text-Relationen im Korpus	167
1.2.2.3 Platzierung der markierten Relation	167
1.2.2.4 Art der Bezugnahme	169
1.2.2.5 Art und Weise der Markierung	186
1.2.2.6 Intensität intertextueller Relation	190
2. Akteurebene	193
2.1 Medialität des Diskurses	194
2.1.1 Presse als Plattform der Auseinandersetzung	195

2.2	Printmedienspektrum im Diskurs vor dem Hintergrund der geschichtlichen Geschehnisse	197
2.3	Akteure in Diskursen	206
2.4	Akteure im Diskurs zur Ethnogenese der Slawen	210
2.4.1	Interaktionsrollen	213
2.4.2	Soziale Position der Akteure	219
3.	Intratextuelle Ebene	257
3.1	Wortorientierte Analyse	257
3.1.1	Nominationen und Prädikationen	258
3.1.2	Wichtige Nominationssektoren und dazugehörige Prädikationen	263
3.2	Exkurs: Metaphernlexeme	294
3.3	Exkurs: Typografie	299
4.	Zusammenfassung und Ausblick	301
Quellenverzeichnis		309
Tabellenverzeichnis		313
Abbildungsverzeichnis		315
Literaturverzeichnis		317
Anhang		335