

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| Einleitung .....   | 1   |
| 1. Perspektiven, Fragen und Begriffe .....   | 1   |
| 2. Forschungszusammenhänge und Narrative .....                                     | 6   |
| 3. Vergleich und Verflechtung .....  | 13  |
| 4. Quellen und Aufbau .....  | 17  |
| I. Propaganda als Herausforderung nach dem Ersten Weltkrieg (1918–1930/33) .....   | 21  |
| 1. Propagandaexperten und Politik in der Weimarer Republik .....                   | 21  |
| 1.1. Die Kriegsniederlage als Propagandaniederlage .....                           | 21  |
| 1.2. Politische Propaganda als Experten- und Praxisfeld .....                      | 28  |
| 1.3. Staatliche Propaganda in der Endphase der Republik .....                      | 47  |
| 1.4. Transnationale Selbstverortungen .....  | 56  |
| 2. Zweierlei Bewältigung: Propagandadiskurse in den USA .....                      | 60  |
| 2.1. Der Weltkrieg in der amerikanischen Rückschau .....                           | 60  |
| 2.2. Öffentlichkeit, Propaganda und Demokratie .....                               | 66  |
| 2.3. Die Anfänge empirischer Propagandaforschung .....                             | 74  |
| 3. Gescheiterte Verwissenschaftlichung im sowjetischen Propaganda-<br>staat .....  | 78  |
| 3.1. Parteiamtliche Leserforschung in den 1920er Jahren .....                      | 82  |
| 3.2. Zeitungswissenschaft und Leserforschung am Institut für<br>Journalistik ..... | 86  |
| 3.3. Das kurze Leben der sowjetischen Zeitungswissenschaft ...                     | 95  |
| 4. Zwischenfazit .....   | 103 |
| II. Propaganda, Demokratie und Totalitarismus (1930/33–1941) .....                 | 107 |
| 1. Totalitäre Propagandaregime als alternative Wissenssysteme .....                | 107 |
| 1.1. Stalinistische Propaganda: Entdifferenzierung und Paralyse                    | 108 |
| 1.2. Propaganda, Wissenschaft und Expertise im Nationalsozia-<br>lismus .....      | 112 |
| 1.3. Wissen und Geheimhaltung im NS-Propagandaregime ....                          | 122 |
| 1.4. Theorie, Praxis und Grenzen der geistigen Kriegsführung ..                    | 131 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 2.   | Propagandaforschung als Propagandaabwehr in den USA .....                            | 141 |
| 2.1. | Propaganda als Gegenstand wissenschaftlicher Forschung ..                            | 141 |
| 2.2. | Propagandaanalyse als Medienpädagogik .....  | 150 |
| 2.3. | Forderungen nach einer staatlichen Abwehrbehörde .....                               | 159 |
| 3.   | Durchbruch zur empirischen Kommunikationsforschung .....                             | 167 |
| 3.1. | Die Rockefeller-Stiftung und das Princeton Radio Research<br>Project .....           | 167 |
| 3.2. | Die Communications Study Group .....   | 177 |
| 3.3. | Politische Verwendungskontexte kommunikationswissen-<br>schaftlicher Expertise ..... | 182 |
| 4.   | Zwischenfazit .....  | 198 |
| III. | Totaler Krieg, Feindbeobachtung und Psychological Warfare (1941–<br>1945) .....      | 201 |
| 1.   | Propaganda und Feindbeobachtung im deutsch-sowjetischen<br>Krieg .....               | 201 |
| 1.1. | Planung und Wirklichkeit im deutschen Propaganda-<br>feldzug .....                   | 202 |
| 1.2. | Wechselspiele der Feindpropaganda .....  | 217 |
| 1.3. | Der Umschwung im Propagandakrieg 1943–1945 .....                                     | 227 |
| 2.   | Amerikanische Analysen der NS-Propaganda während des<br>Krieges .....                | 233 |
| 2.1. | Hans Speier und das Totalitarian Communication Project ...                           | 233 |
| 2.2. | Propaganda-Monitoring und strategische Intelligence .....                            | 242 |
| 3.   | Wissenschaftliche Experten in der US-Inlandspropaganda .....                         | 247 |
| 3.1. | Die Sozialwissenschaften im Krieg .....  | 247 |
| 3.2. | Die Moral der Heimat und ihre Messung .....  | 251 |
| 3.3. | Wahrheit und Überredung in der Inlandspropaganda .....                               | 264 |
| 4.   | Auslandspropaganda, Intelligence und die Moral des Feindes .....                     | 278 |
| 4.1. | Institutionelle und konzeptionelle Konflikte .....                                   | 278 |
| 4.2. | Schlachtfelder der psychologischen Kriegsführung .....                               | 283 |
| 4.3. | Verarbeitungen .....   | 296 |
| 5.   | Zwischenfazit .....  | 304 |

|  |     |
|--|-----|
| IV. Propaganda und Kommunikationsforschung im Kalten Krieg (1945–1974) .....                 | 307 |
| 1. Übergänge: Von Krieg zu Krieg .....   | 307 |
| 1.1. Die US-Auslandsinformation zwischen Abwicklung und Fortführung .....                    | 307 |
| 1.2. Der Beginn des amerikanisch-sowjetischen Propagandakrieges .....                        | 312 |
| 1.3. Deutschland als Schauplatz des Propagandakrieges .....                                  | 324 |
| 1.4. Die Remobilisierung in den Sozialwissenschaften .....                                   | 333 |
| 2. Sozialwissenschaften, Massenkommunikation und Psychological Warfare .....                 | 340 |
| 2.1. Psychological Warfare und Cold War Social Sciences .....                                | 342 |
| 2.2. Strategische Planung und Target Studies .....   | 343 |
| 2.3. Wissenschaft und die Politik des Psychological Warfare .....                            | 354 |
| 2.4. Die paradoxe politische Konjunktur des Psychological Warfare .....                      | 362 |
| 2.5. Evaluation und Reorganisation .....   | 368 |
| 3. Die wissenschaftliche Begleitung des US-Auslandsrundfunks .....                           | 372 |
| 3.1. Debatten und Interventionen um die Auslandsinformation .....                            | 372 |
| 3.2. Programmevaluation und internationale Kommunikationsforschung .....                     | 379 |
| 3.3. Wilbur Schramm und die Wirkungsforschung hinter dem Eisernen Vorhang .....              | 385 |
| 3.4. Übergänge .....   | 398 |
| 4. NS-Erbe, Systemkonflikt und Politikberatung in der BRD .....                              | 401 |
| 4.1. Rückbesinnung und Neuorientierung in der deutschen Zeitungswissenschaft .....           | 401 |
| 4.2. Regierungskommunikation und wissenschaftliche Politikberatung in der Ära Adenauer ..... | 409 |
| 4.3. Systemkonflikt, Feindbeobachtung und Propaganda .....                                   | 414 |
| 5. Wege angewandter Kommunikationsforschung in der Sowjetunion .....                         | 423 |
| 5.1. Asymmetrien .....   | 423 |
| 5.2. Amerikanisch-sowjetische Beobachtungen im Propagandakrieg .....                         | 424 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.3. Propaganda und konkrete Sozialforschung .....            | 432 |
| 5.4. Das Taganrog-Projekt als Höhe- und Endpunkt .....        | 440 |
| 6. Zwischenfazit .....  | 448 |
| Schlussbetrachtungen .....                                    | 451 |
| 1. Verflochtene Wanderungen von Konzepten und Semantiken .... | 451 |
| 2. Die Rolle von Wissenschaftlern und Experten .....          | 455 |
| 3. Verschwinden und Wiederkehr des Themas .....               | 459 |
| Dank .....  | 463 |
| Abbildungsverzeichnis .....                                   | 465 |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                   | 466 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis .....                       | 469 |
| Personenregister .....  | 515 |