
Inhaltsverzeichnis

Einleitung

... and you don't stop	3
Michael Rappe und Thomas Wilke	

Rap theoretisch und praktisch

Zwischen Essenzialismus und Hyperkultur	11
Martin Seeliger	

Rückenprobleme	25
Oliver Uschmann und Marcus S. Kleiner	

Geschlechterverhältnisse im Rap

<i>Hoes Up, G's Down?</i> – Transformationsprozesse im Geschlechterverhältnis am Beispiel der deutschsprachigen Rap-Szene	61
Heidi Süß	

»Wen von uns nennt ihr hier Bitch?« - Strategien der Weiblichkeitsperformance: Zur <i>Pussytionierung</i> postmigrantischer Rapperinnen im deutschsprachigen Rap	77
Penelope Braune	

Autoritäre Männlichkeit als (musik-)pädagogische Herausforderung	97
Mario Dunkel und Anna Schwenck	

Aspekte von Tradierung und Archivierung

„Sag mir, welcher Pfad zur Geschichte führt“ – Historisierung und Archivierung von Hip-Hop in Deutschland am Beispiel des Heidelberger Hip-Hop Archivs	129
Andreas Margara	

Hip-Hop als urbane Geschichtsschreibung am Beispiel der Historisierung von Hip-Hop in Heidelberg	149
Bryan Vit	

Aspekte von Migration, Postmigration und Rassismus

„Postmigrantisch“: Vom Theater über die Migrationsforschung zum HipHop?	169
Jacob Heine	

BreakBeat Science in Erinnerung an Hanau, den 19. Februar 2020	193
Johannes Salim Ismaiel-Wendt	

Aspekte von Aktivierung und Empowerment

Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit als Thema in sozialarbeiterisch gerahmten Rap-Kursen – am Beispiel des Projekts „Gemeinsam Fresh“	217
Alexander Wassilenko	

Hip Hop und Empowerment – Erkenntnisse aus dem halleschen Versuchslabor „Breathe in Break out!“	235
Max Rademacher	

Zeichenhafte Dimensionen

INGRID – Das Informationssystem Graffiti in Deutschland	267
Sven Niemann	

Verstehen und Kommunizieren im HipHop	289
Hektor Haarkötter	

Musikalische Dimensionen

„...ein Teil der Kultur“?	309
Chris Kattenbeck	

»HOW TO MAKE YOUR OWN SAMPLES«	331
Malte Pelleter	
Tänzerische Dimensionen	
(Sich) zeigen – Bildungsprozesse im Breaking	349
Michael Rappe und Christine Stöger	
Dialogische Bewegung	369
Friederike Frost	
(Selbst-)Bildung & Knowledge	
Bildungspotenziale der Hip Hop-Kultur – eine Betrachtung aus musikpädagogischer Perspektive	393
Christiane Imort-Viertel	
Flipping the Script of University Education: Das fünfte Element, Wissenspraktiken und Ermächtigungsstrategien in der HipHop Summer School Ruhr	411
Sina A. Nitzsche und Christina Bakaj	
Musikpädagogische Forschung im Dialog mit den Hip Hop Studies	429
Oliver Kautny	
Einzelfallanalysen	
Von Masken, Spiegeln und Tieropfern: Sakralisierungsstrategien in Enos Musikvideo <i>Saubä</i>	451
Eileen Simonow	
„Neben der Pistole steht 'ne Jesus-Ikone“. Über (nicht-)religiöse Rhetorik im Deutschräp	473
Max Tretter	
HipHop und die Medien	
Doing Mediality. Zu einigen konstitutiven und phänomenalen medialen Aspekten von HipHop & Rap	491
Thomas Wilke	