

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	1
2. Begriffe und Konzepte	5
2.1. Öffentliche Meinung und die Bilder in unseren Köpfen	5
2.2 Kommunikation und Stereotype	14
3. Forschungsstand – Stereotype-Untersuchungen im deutschsprachigen Raum.....	21
3.1. Wissenschaftliche Studien im deutschsprachigen Raum.....	26
3.2 Studien von Meinungsforschungsinstituten in Deutschland.....	80
3.3 Zwischenfazit.....	107
4. Forschungsmethode und -design	115
4.1 Forschungskonzeption – Zu Fragen der Operationalisierung	115
4.2 Fragebogen.....	124
4.3 Datenerhebung.....	136
4.4 Datenaufbereitung.....	138
4.5 Mögliche Fehlerquellen und Schwächen der Untersuchung	138
5. Untersuchungsergebnisse.....	141
5.1 Soziobiographische Daten der Erhebung	142
5.2. Stereotype.....	162
6. Fazit.....	185
Literaturverzeichnis	193