

# Inhalt

ANNA SCHOBER / BRIGITTE HIPFL Einführung: Wir und die Anderen – Visuelle Kultur zwischen Aneignung und Ausgrenzung	9
ANNA SCHOBER / EREC GELLAUTZ Trying to Find Out What Is Really Going on with Common Sense – Interview with Richard Dyer	28
ALICE PECHRIGGL Gesichtssinn und Einbildungskraft in der Konstruktion und Erfahrung der anderen als Andere_r	43
SIMONE EGGER Exotik // Folklore. Ästhetiken der Differenz und des Hybriden	62
KLAUDIJA SABO Nationale Identitäten, die durch den Magen gehen. Die Vermarktung von Nahrungsmitteln und ihre visuelle Darstellung in Südosteuropa	82
ANNA SCHOBER Naheinstellungen auf Kindergesichter: Bilder von undokumentierten Einwandernden als ambivalente Vermittler von Öffentlichkeit	99

BRIGITTE HIPFL <i>Paradies Liebe</i> – (Sex-)Tourismus als wechselseitiges Othering	125
ANGELA FABRIS / JÖRG HELBIG Fragmentierte Körper: Begegnungen zwischen dem Menschlichen und dem Nicht-Menschlichen im erotischen Film	149
ISABELL KOINIG Super Bowl LI und die 89th Academy Awards: ›Anders sein‹ als In-Strategie des Werbejahres 2017	171
MARTIN ERIAN Zwischen Voyeurismus und Engagement. Zur Wiener Sozialreportage des frühen 20. Jahrhunderts	198
VAIA DOUDAKI / NICO CARPENTIER The Articulation of the Homeless Subject Position as a Subaltern Other: A Visual Analysis of the Greek Street Paper <i>shedia</i>	222
INA PAUL-HORN / GABRIELE C. PFEIFFER »Die eigene Wut und die Wut der Anderen«. Jelineks <i>Wut</i> intermedial in Szene gesetzt, interdisziplinär diskutiert	251
VOLKER MÄRZ <i>Fremde Früchte</i> oder: Der Affe fällt nicht weit vom Stamm	271
Autorinnen und Autoren	281