

Inhalt

Vorwort	7
1 Medienforschung	9
1.1 Begriff »Medium«	10
1.1.1 Medien – gesellschaftliche Instrumente	10
1.1.2 Medien – (neue) Begriffsdifferenzierungen	12
1.1.3 Medium – Dienst(e) – Diensteanbieter	16
1.2 Zur Geschichte der Massenmedien	18
1.3 Eigengesetzlichkeiten der Medien	37
1.4 Organisationsformen der Massenmedien	42
2 Medienstrukturen in Deutschland	47
2.1 Presse in Deutschland	50
2.1.1 Presse in der Bundesrepublik 1945–1989	50
2.1.2 Presse in der DDR	57
2.1.3 Presse zwischen Wende und Wiedervereinigung	61
2.1.4 Presse nach der Wiedervereinigung	64
2.1.5 Entwicklungen der Presse ab 1995	67
2.1.6 Gegenwärtige Lage der Tagespresse	80
2.1.7 Zeitschriften	100
2.2 Rundfunk in Deutschland	103
2.2.1 Zum Rundfunkbegriff	105
2.2.2 Öffentlicher Rundfunk ab 1923	106
2.2.3 Rundfunk im Nationalsozialismus (1933–1945)	107
2.2.4 Der Rundfunk der Besatzungsmächte	109
2.2.5 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	110
2.2.6 Privater Rundfunk	125
2.2.7 EU und Rundfunk	140

2.3	Die »neuen Medien« in Deutschland	143
2.3.1	Multimedia, Digitalisierung, Datenkompression	144
2.3.2	Internet	146
2.3.3	Web 2.0, Social Web, User-generated Content	150
2.3.4	Onlinezeitungen – Onlinezeitschriften	155
2.3.5	Rechtliche Aspekte von Multimedia	162
3	Zur Finanzierung der Medien	165
3.1	Finanzierung der Presse	169
3.2	Finanzierung des Rundfunks	183
3.2.1	(Misch-)Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	185
3.2.2	Finanzierung des privaten Rundfunks	191
3.3	Finanzierung der Onlinemedien	193
3.4	Marktzutritt in gesättigten Medienmärkten	201
	Abbildungen	204
	Literatur	205
	Links	241
	Personenindex	245
	Sachindex	249