

# Inhalt

Daniel Perrin, Helga Kessler Vorwort.....	7
--	---

## Zielfindung

Karl-Heinz Pogner „Rahmen" und „Inhalte" - Was Entscheider vom Intraneteinsatz erwarten.....	11
Eva-Maria Jakobs Telefon, Email oder Fax? - Medienkommunikation in Unternehmen .....	26
Daniel Perrin, Roman Dörig, Petronella Vervoort Hypermedia-Lerntext gestalten - Lehrmitteldesign im Schnittfeld von Didaktik und Linguistik.....	41

## Planung

Andrea Lehr Linear oder nicht? - Über die Produktion wissenschaftlicher Hypertexte.....	67
Ursula Hasler Die User führen - Analytisches Konzept für den Relaunch einer Website.....	81
Rolf Todesco Die Logik der Reihenfolge - Hypertexte argumentieren anders.....	96

## Steuerung

Carsten Hausdorf/Herbert Stoyan Laufend weiter konzipieren - Computergestützte wissenschaftliche Text(re)produktion.....	109
Antonie Hornung Schreibend diskutieren — Gruppenarbeit in virtuellen Arbeitsräumen.....	121

---

Ulrich Hoffmann Email-Management - Internet als Redaktionswerkzeug .....	161
---	-----

## **Kontrolle**

Markus Nicki Der bessere Auftritt - Websites mit Checklisten optimieren .....	175
--	-----

Isabelle De Ridder/Gert Rijlaarsdam/Luuk Van Waes Schreiben zum Lernen — Analyse des Lese Verhaltens als Basis für das Textdesign .....	186
---	-----

Christoph Sauer Lehrtext übersetzen - Ein neues Medium nutzen .....	203
--	-----

## **Quick Tour**

René Pfammatter Das Bemühen der Produzenten - Wie erreicht und getestet man Usability? .....	217
--	-----

Literatur .....	233
-----------------	-----

Kurzbiografien .....	243
----------------------	-----