

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
Vorwort.....	13
1 Einleitung.....	15
1.1 Fragestellung.....	16
1.1.1 Begriff und Definition des Partizipativen Journalismus	16
1.1.2 Plattformen des Partizipativen Journalismus	20
1.1.3 Qualität des Partizipativen Journalismus	22
1.1.4 Einflussfaktoren der Qualität	25
1.2 Aufbau der Arbeit	25
2 Begriff und Definition des Partizipativen Journalismus	29
2.1 Das Begriffsfeld des Partizipativen Journalismus.....	29
2.2 Definition des Begriffs ‚Journalismus‘	38
2.3 Definition des Begriffs ‚Journalistische Qualität‘	42
2.4 Definition des Begriffs ‚Partizipation‘	45
2.5 Qualitätsorientierte Arbeitsdefinition des Partizipativen Journalismus	48
3 Plattformen des Partizipativen Journalismus	53
3.1 Exkurs: Plattformen des Partizipativen Journalismus außerhalb des Internets	54
3.2 Plattformen des Partizipativen Journalismus im Web.....	60
3.2.1 Weblogs.....	61
3.2.2 Mikroblogging	74
3.2.3 Kollektive Webangebote	78
3.2.4 Wikis	80
3.2.5 Soziale Nachrichtenangebote.....	83
3.2.6 Professionell-redaktionelle Webangebote	85

3.2.7	Leserreporter-Angebote.....	89
3.2.8	Professionell-partizipative Webangebote	91
3.2.9	Sublokale Webangebote	95
3.2.10	Plattformen des Partizipativen Journalismus im Web allgemein	100
3.3	Klassifikation der Plattformen des Partizipativen Journalismus im Web.....	104
3.3.1	Bestehende Klassifikationen der Plattformen im Web	104
3.3.2	Arbeitsklassifikation der Plattformen im Web	109
3.4	Exkurs: Plattformen des Partizipativen Journalismus im Zeitverlauf	119
4	Qualität des Partizipativen Journalismus.....	125
4.1	Einteilungen journalistischer Qualität.....	126
4.2	Begründungszusammenhänge der Qualität.....	128
4.2.1	Beteiligungszentrierte Demokratietheorien	129
4.2.2	Theorien Alternativer Öffentlichkeiten	137
4.2.3	Theorien des Sozialen Kapitals	144
4.2.4	Medienökonomie	150
4.2.5	Medienrecht.....	155
4.2.6	Journalistische Berufsnormen.....	164
4.2.7	Erwartungen der Kommunikatoren	169
4.2.8	Erwartungen der Rezipienten	175
4.2.9	Journalismusforschung	181
4.3	Integratives Qualitätskonzept für den Partizipativen Journalismus im Web.....	190
4.4	Hypothesen zu Qualitätskriterien.....	198
5	Einflussfaktoren der Qualität	201
5.1	Einflussmodell journalistischer Qualität	201
5.2	Theoretischer Hintergrund der Qualitätsfaktoren.....	204
5.2.1	Forschung zum Erfolg von Medienprodukten	205
5.2.2	US-amerikanische Zeitungsforschung.....	208
5.3	Qualitätsfaktoren und dazugehörige Einflusshypothesen	211
5.4	Zwischenfazit des theoretischen Teils	215
6	Methodisches Vorgehen.....	217
6.1	Anlage der Untersuchung.....	217
6.2	Operationalisierung und Erhebungsinstrumente	218
6.2.1	Operationalisierung der Qualitätskriterien.....	219
6.2.2	Operationalisierung der Qualitätsfaktoren.....	228

6.2.3	Operationalisierung der Dimensionen und Module	230
6.2.4	Gestaltung der Erhebungsinstrumente	233
6.3	Auswahl der Einheiten	234
6.3.1	Plattformen des Partizipativen Journalismus im Web als Zielgesamtheit	235
6.3.2	Auswahl der Primäreinheiten	236
6.3.3	Auswahl der Sekundäreinheiten	240
6.4	Durchführung der Datenerhebung.....	241
6.4.1	Durchführung der Befragung.....	241
6.4.2	Durchführung der Inhaltsanalyse.....	242
6.5	Zentrale Gütekriterien der Messung.....	243
6.5.1	Reliabilität	243
6.5.2	Validität	245
6.6	Multivariate Verfahren der Datenauswertung.....	245
6.6.1	Clusteranalyse.....	246
6.6.2	Faktorenanalyse	247
6.6.3	Regressionsanalyse.....	249
7	Empirische Ergebnisse	253
7.1	Plattformen des Partizipativen Journalismus	253
7.1.1	Merkmale der Webangebote.....	254
7.1.2	Merkmale der Beiträge	262
7.1.3	Gruppen von Plattformen	268
7.1.4	Exkurs: Selbstverständnis der Plattformen	276
7.2	Qualität des Partizipativen Journalismus	281
7.2.1	Verteilungen einzelner Indikatoren	281
7.2.2	Qualitätskriterien im Vergleich	315
7.2.3	Zusammenhänge zwischen den Qualitätskriterien.....	319
7.2.4	Bündel von Qualitätskriterien.....	321
7.2.5	Gruppenzugehörigkeit und Qualitätskriterienbündel.....	324
7.3	Einflussfaktoren der Qualität	328
7.3.1	Einfluss auf die gesamte Qualität	328
7.3.2	Einfluss auf die Publizität.....	331
7.3.3	Einfluss auf die Argumentativität und Authentizität	334
8	Fazit.....	339
8.1	Begriff und Definition des Partizipativen Journalismus	339
8.2	Plattformen des Partizipativen Journalismus	341
8.3	Qualität des Partizipativen Journalismus	343

8.4	Einflussfaktoren der Qualität	346
8.5	Zentrale Muster des Partizipativen Journalismus.....	347
Literaturverzeichnis		351
Anhang.....		381
A	Fragebogen.....	381
A.1	Introduction	381
A.2	Basic Features.....	381
A.3	Content	382
A.4	Technical Features.....	384
A.5	Users	386
A.6	User Integration	388
A.7	Staff.....	389
A.8	Financing	391
A.9	Concept.....	394
A.10	Sociodemography	396
A.11	Beispieleseite.....	398
B	Codebuch	399
B.1	Definition der Erhebungseinheiten	399
B.2	Codierebene: Startseite	400
B.3	Codierebene: Beitrag	408
B.4	Codierebene: Kontext des Beitrags.....	428
B.5	Länderliste	431
B.6	Liste der journalistischen Darstellungsformen	437
C	Korrespondenz mit den Befragten	440
C.1	Ankündigung	440
C.2	Einladung.....	441
C.3	Erinnerung	442
C.4	Zweite Erinnerung.....	443
D	Reliabilitätskoeffizienten	444
E	Zusätzliche Tabellen und Abbildungen	447

Anmerkung: Der Anhang der vorliegenden Arbeit findet sich im Online-Plus-Angebot von Springer VS und kann unter www.springer-vs.de/Buch/978-3-658-00583-2/Die-Qualitaet-des-Partizipativen-Journalismus-im-Web.html oder direkt vom Verfasser bezogen werden.