

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation und Problemstellung	3
1.1.1	Nachhaltigkeitsdiskurs und Verortung des Nachhaltigkeitsproblems	3
1.1.2	Von der Notwendigkeit kultureller Unterstützung	7
1.1.3	Zielsetzung der sozialökologischen Transformation	9
1.2	Beitrag der Populärkultur	10
1.2.1	Positionierung der Populärkultur im Nachhaltigkeitsdiskurs	10
1.2.2	Musikfestivals als Teil der Populärkultur	12
1.3	Forschungsstand und Forschungslücken	14
1.4	Zielsetzung und Forschungsfragen	18
1.5	Aufbau der Publikation	19
2	Sozialökologische Transformation, Musikfestivals und ein mögliches Verhältnis	23
2.1	Die theoretischen Konzepte der Forschungsfrage	23
2.1.1	Sozialökologische Transformation	23
2.1.2	Das Nachhaltigkeitsproblem	31
2.1.3	Ein möglicher Lösungsansatz	35
2.1.4	Resonanz	49
2.2	Untersuchungsleitende Fragestellung	54
2.3	Ansatz der empirischen Studie	56
2.3.1	Was ist eine kritische Reflexion?	58
2.3.2	<i>Eigensinn</i> und <i>Binnenmoral</i> des ökonomischen Rationalismus	61
2.3.3	Blickwinkel der Lebenswelt	63

2.4	Theoretische Zugänge zu Musikfestivals	66
2.4.1	Diversität von Musikfestivals	67
2.4.2	Der habituelle Grundmodus auf Musikfestivals	73
2.4.3	Das Festivalpublikum und seine gesellschaftliche Prägung	84
2.4.4	Transformativer Charakter von Musikfestivals	100
3	Forschungsdesign	107
3.1	Methodik	107
3.2	Beschreibung der Festivals als Fallstudien	109
3.2.1	FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH	110
3.2.2	Das <i>Hurricane</i> -Festival	111
3.2.3	Das <i>M'era Luna</i> -Festival	113
3.2.4	Das <i>Highfield</i> -Festival	114
3.2.5	Der <i>Chiemsee Summer</i>	114
3.2.6	Das <i>A Summer's Tale</i>	115
3.3	Operationalisierung	116
3.3.1	Qualitative Untersuchung auf dem <i>Hurricane</i> -Festival	116
3.3.2	Quantitative Untersuchung	126
4	Forschungsergebnisse: Potenziale einer reflexiven Nachhaltigkeitskultur	133
4.1	Festivals als Plattform	136
4.1.1	Motivation der Veranstalter	137
4.1.2	<i>Grüne Themen</i> auf Musikfestivals	138
4.1.3	Festivals als Plattform in den Daten der Online-Umfrage	142
4.2	Improvisierte Infrastruktur	144
4.2.1	Umgang mit Müll	144
4.2.2	Sanitärbereich und hygienische Hemmschwellen	147
4.2.3	Das individuell Nötigste	148
4.2.4	Schutzlos dem Wetter ausgeliefert	149
4.2.5	Kommunikation ohne Netz	150
4.2.6	Ordnungshüter	151
4.2.7	Improvisierte Infrastruktur in den Daten der Online-Umfrage	152
4.3	Festivalgemeinschaft	155
4.3.1	Andere Werte und Normen	156
4.3.2	Alle sind gleich	160

4.3.3	Tauschen und Teilen	161
4.3.4	Aktivitäten: Rollenspiel, Verkleidung etc.	163
4.3.5	Kommunikation	164
4.3.6	Alkohol	166
4.3.7	Die Festivalgemeinschaft in den Daten der Online-Umfrage	167
4.4	Abstand vom Alltag	170
4.4.1	Hinter dem Zaun	170
4.4.2	Der Alltag bleibt draußen	171
4.4.3	Alles hat ein Ende	173
4.4.4	Nachwirkungen	173
4.4.5	Der Abstand vom Alltag in den Daten der Online-Umfrage	176
4.5	Die Festivalatmosphäre aus Sicht der sozialökologischen Transformation	177
5	Forschungsergebnisse: Auswirkung der Rahmenbedingungen auf Musikfestivals	181
5.1	Die Flucht aus dem Alltag	181
5.1.1	Eskapismus	181
5.1.2	Eskapismus in den Daten der Online-Umfrage	183
5.2	Das ultimative <i>Hier und Jetzt</i>	185
5.2.1	Umgang mit Smartphones auf dem Festival	186
5.2.2	Der Flow-Zustand in Festivalsituationen	188
5.2.3	Aufmerksamkeitsverschiebung in den Daten der Online-Umfrage	189
5.3	Entschleunigung	190
5.3.1	Zeit für das Wesentliche	190
5.3.2	Entschleunigung in den Daten der Online-Umfrage	192
5.4	Sich mit sich selbst beschäftigen – Identität	193
5.4.1	Anonymität und sozialer Status	194
5.4.2	Authentizität – das wirklich Urtümliche im Menschen	196
5.4.3	Sich mit sich selbst beschäftigen in den Daten der Online-Umfrage	197
5.5	Sich anders erfahren – Identität	198
5.5.1	Selbsterfahrungen	199
5.5.2	Selbstwirksamkeitserfahrungen	200

5.5.3	Sich selbst anders erfahren in den Daten der Online-Umfrage	201
5.6	Die Festivalstimmung aus Sicht der sozialökologischen Transformation	205
6	Interpretation und theoretische Einbettung	209
6.1	Interpretation und Zusammenspiel der einzelnen Faktoren	209
6.2	Anhaltspunkte für einen geänderten habituellen Grundmodus	221
6.2.1	Potenziale von Liminalität und Flow	221
6.2.2	Der transformative Moment	223
6.3	Was passiert, ist Resonanz	227
7	Schluss	231
7.1	Ausblick	231
7.1.1	Feldversuch Resonanztheorie	231
7.1.2	Einfluss der Ergebnisse auf gesellschaftliche Sozialstrukturen	234
7.1.3	Festivalformen und Nachhaltigkeitskonzepte	237
7.1.4	Grenzen der Studie und Forschungsanregungen	239
7.2	Schlussbetrachtung	240
8	Verzeichnis über transkribierte Interviews/Gedächtnisprotokolle	247
	Anhang	251
	Literatur	269