

# Inhalt

<b>Danksagung</b> .....	<b>V</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XV</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Nachrichten und ihre Nutzung</b> .....	<b>7</b>
2.1 Relevanz und Funktionen von Nachrichten .....	7
2.1.1 Begriffsverständnis .....	7
2.1.2 Informationsfunktion von Nachrichten .....	9
2.1.3 Zwischenfazit.....	18
2.2 Nachrichten im Social Web.....	20
2.2.1 Spezifika der Kommunikation im Social Web .....	20
2.2.2 Nachrichtenproduktion im Social Web.....	28
2.2.3 Nachrichtendiffusion im Social Web.....	30
2.2.4 Nachrichtenselektion und -rezeption im Social Web .....	38
2.2.5 Zwischenfazit.....	42
2.3 Nachrichtennutzung junger Menschen .....	43
2.3.1 Kurzüberblick über die Mediennutzung junger Menschen .....	44
2.3.2 Social Media im Informationsrepertoire junger Menschen .....	45
2.3.3 Faktoren unterschiedlicher Nachrichtennutzung.....	50
2.3.4 Zwischenfazit.....	55
<b>3 Nachrichten und politische Informiertheit – Wissenskluftperspektive</b> .....	<b>57</b>
3.1 Perspektive der wachsenden Wissenskluft – Überblick.....	57

3.1.1	Ausgangshypothese .....	58
3.1.2	Entwicklungslinien in der Wissensklufforschung .....	60
3.2	Zentrale Konstrukte der Wissensklufforschung .....	62
3.2.1	Bildung.....	62
3.2.2	Informationszuwachs .....	64
3.2.3	Wissen.....	70
3.2.4	Wissenszuwachs und Wissensklüfte .....	85
3.3	Wissensklüfte durch differenzielle Mediennutzung.....	88
3.3.1	Von „Print vs. TV“ zu individuellen Inhaltspräferenzen.....	89
3.3.2	Wissensklüfte online: der Digital Divide .....	93
3.3.3	Wissensklüfte im Social Web .....	97
3.4	Individuelle Faktoren für Wissensklüfte .....	106
3.4.1	Motivationale Faktoren.....	108
3.4.2	Kognitive Faktoren.....	112
3.4.3	Soziale und kommunikative Faktoren.....	119
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung, Forschungsfragen und Hypothesen .....</b>	<b>127</b>
4.1	Zusammenfassung der Grundannahmen .....	127
4.2	Forschungsfragen und Hypothesen.....	130
4.2.1	Nachrichtennutzung junger Menschen .....	130
4.2.2	Bildung und Motivation.....	131
4.2.3	Differenzielle Nachrichtennutzung und Wissensklüfte.....	133
4.2.4	Informationsverarbeitung und Wissensklüfte.....	138
4.2.5	Politische Gespräche, Austausch auf SNS und Wissensklüfte... 141	
4.2.6	Illusion of Knowing .....	143
<b>5</b>	<b>Methodisches Vorgehen.....</b>	<b>145</b>

5.1	Untersuchungsdesign und Durchführung .....	145
5.2	Fragebogenlogik und Messung der zentralen Konstrukte .....	149
5.2.1	Aufbau der Fragebögen .....	149
5.2.2	Variablen zu medialer und interpersonaler Kommunikation .....	155
5.2.3	Individuelle Faktoren .....	159
5.2.4	Politisches Wissen .....	162
5.3	Stichprobe .....	174
<b>6</b>	<b>Ergebnisse .....</b>	<b>179</b>
6.1	Nachrichtennutzung junger Menschen .....	179
6.1.1	Nachrichtennutzung – deskriptive Befunde .....	179
6.1.2	Nachrichtennutzertypen und ihre Informationsrepertoires .....	190
6.1.3	Zwischenfazit .....	198
6.2	Bildung und Motivation .....	199
6.2.1	Motivation – deskriptive Befunde .....	200
6.2.2	Bildung, Motivation und Vorwissen .....	202
6.2.3	Bildung, Motivation und Themenwissen .....	204
6.2.4	Zwischenfazit .....	207
6.3	Differenzielle Nachrichtennutzung und Wissensklüfte .....	209
6.3.1	Nachrichtennutzung und Vorwissen .....	210
6.3.2	Nachrichtennutzung und Themenwissen .....	211
6.3.3	Themenkontakt online und Themenwissen .....	220
6.3.4	Umgang mit Nachrichten auf SNS und Themenwissen .....	227
6.3.5	Zwischenfazit .....	238
6.4	Informationsverarbeitung und Wissensklüfte .....	242
6.4.1	Nachrichtennutzungsmotive – deskriptive Befunde .....	244

---

6.4.2	Einflüsse auf die Informationsverarbeitung.....	248
6.4.3	Informationsverarbeitung und Themenwissen.....	254
6.4.4	Zwischenfazit.....	256
6.5	Politische Gespräche, Austausch auf SNS und Wissensklüfte...	258
6.5.1	Politische Gespräche und Austausch auf SNS – deskriptive Befunde.....	259
6.5.2	Politische Gespräche, Austausch auf SNS und Vorwissen.....	263
6.5.3	Politische Gespräche, Austausch auf SNS und Themenwissen.	264
6.5.4	Zwischenfazit.....	272
6.6	Illusion of Knowing .....	274
6.6.1	Subjektives Themenwissen – deskriptive Befunde .....	275
6.6.2	Faktoren für eine Illusion of Knowing .....	277
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Fazit.....</b>	<b>285</b>
7.1	Zentrale Befunde .....	288
7.2	Diskussion und Ausblick.....	297
	<b>Literatur.....</b>	<b>305</b>