

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Theoretische Grundlagen	9
2.1. Moderne theoretische Modelle der Religionssoziologie . . .	9
2.2. Grundlagen der Einstellungs-, Werte- und Diffusionsforschung	22
2.3. Analyse von Einstellungen und Werten in der politischen Kulturforschung	34
2.4. Einstellungen und Wertorientierungen im Protestantismus .	41
3. Empirische Analyse	49
3.1. Methoden und Design der Untersuchung	49
3.2. Ausgangsbedingungen in den USA und in Deutschland im Vergleich	52
3.3. Diffusion protestantischer Werte von Europa in die USA . .	66
3.4. Zentrale Werte in den USA und in Deutschland	82
3.5. Wirkungen des Protestantismus auf Einstellungen in den USA und in Deutschland	106
3.6. Wirkungen des Protestantismus auf Einstellungen zur Religion	174
3.7. Vergleich und Interpretation der Ergebnisse	204
4. Fazit	235
4.1. Neues Berufsbild und Bedeutungsgewinn der Arbeit	236
4.2. Individualisierung und Institutionenkritik	239
4.3. Individualisierte Beziehung zu Gott	242
4.4. Einstellungen zur Religion	243
4.5. Zusammenfassung und Ausblick	246

A. Anhang	251
A.1. Interview with Mark Valeri	251
A.2. Interview mit Detlef Pollack	258