

Inhalt

Abbildungen	11
1 Buchwissenschaftliche Medienforschung	19
2 Zeitschriften und Medienunterhaltung	31
3 Methodische Bemerkungen	41
4 Medienhistoriographische Konzepte	53
4.1 Quellenforschung und Medienarchäologie.....	55
4.1.1 Historische Objekte.....	57
4.1.2 Kulturelle Objekte.....	59
4.1.3 Dispositive und Diskurse	63
4.1.4 Brüche und Diskontinuitäten.....	65
4.2 Kommunikationsgeschichte.....	68
4.2.1 Kommunikative Ordnungen	69
4.2.2 Soziale Strukturen	72
4.3 Erkenntnisse.....	74
5 Mediensoziologische Konzepte.....	79
5.1 Gesellschaft, Kommunikation und sozialer Wandel.....	79
5.1.1 Funktionale Differenzierung	83
5.1.2 Systemfunktionalismus	87
5.1.2.1 Kommunikative Operationen	89
5.1.2.2 Soziale Funktionssysteme.....	92
5.1.2.3 Bewusstsein	97
5.1.3 Evolution	101
5.1.3.1 Evolutionstheorie(n)	102
5.1.3.2 Selektion, Variation und Stabilisierung.....	105
5.1.3.3 Modernisierung	108
5.2 Medien und Medienwandel.....	110
5.2.1 Mediensystem.....	113
5.2.1.1 Realisierung kommunikativer Operationen	113
5.2.1.2 Wirklichkeitskonstruktion	115
5.2.2 Medialisierung	122

6 Phänomenologische Konzepte der Zeitschrift.....	129
6.1 Geistesgeschichtliche Perspektiven	130
6.2 Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven.....	133
6.3 Bestimmungsversuche	141
6.3.1 Formale Bestimmungsversuche.....	141
6.3.2 Typologische Bestimmungsversuche	144
6.3.3 Funktionale Bestimmungsversuche	149
6.4 Erkenntnisse.....	155
7 Mediensoziologische Konzepte der Zeitschrift.....	161
7.1 Formevolution.....	162
7.1.1 Medium und Form	162
7.1.2 Differenzierungen	166
7.2 Formselektion und funktionale Variation	172
7.2.1 Variationen.....	174
7.2.1.1 Frühe periodische Druckwerke.....	181
7.2.1.2 Zeitungen	184
7.2.2 Komplexitätsbewältigung	187
7.2.2.1 Historisch-politische Journale	193
7.2.2.2 Gelehrtenjournale	196
7.2.2.3 Literarische Journale.....	201
7.2.3 Funktionale Differenzierung	207
7.2.3.1 Populäre Variationen.....	209
7.2.3.2 Bürgerliches Bewusstsein	214
7.2.3.3 Moralische Wochenschriften.....	217
7.2.3.4 Kulturelle Differenzierung.....	223
7.2.3.5 Kultur.....	229
7.3 Funktionale Selektion und Formvariation.....	237
7.3.1 Expansion.....	238
7.3.1.1 Bürgerlich populäre Zeitschriften	242
7.3.1.2 Populäre Zeitschriften	250
7.3.2 Diffusion.....	254
7.3.2.1 Wechselwirkungen.....	257
7.3.2.2 Widerstände.....	260
7.4 Stabilisierung.....	263
7.4.1 Formstabilisierung und Formdifferenzierung	264
7.4.1.1 Bürgerliche Zeitschriften	265
7.4.1.2 Populäre Zeitschriften	269
7.4.2 Entdifferenzierung.....	276
7.4.2.1 Medialer und sozialer Wandel.....	278
7.4.2.2 Beschleunigte Evolution	285

8 Phänomenologische Konzepte der Medienunterhaltung	291
8.1 Alltäglichkeit.....	291
8.1.1 Forschungsproblematik und Forschungsstand.....	293
8.1.2 Begriffsgeschichte und Differenzierungen.....	296
8.2 Individuelles Erlebnis.....	301
8.2.1 Anthropologische Basisannahmen.....	302
8.2.2 Sozialpsychologische Ansätze.....	305
8.2.2.1 Stimmungsmanagement.....	307
8.2.2.2 Identitätsmanagement.....	311
8.2.3 Kommunikationstheoretische Ansätze.....	314
8.2.3.1 Nutzen- und Belohnungsansatz.....	314
8.2.3.2 Triadisches Fitting.....	319
8.2.4 Formbasierte Wahrscheinlichkeit von Unterhaltsamkeit	327
8.2.4.1 Ästhetik	331
8.2.4.2 Identifikation	333
8.2.4.3 Parasoziale Interaktion.....	338
8.2.4.4 Erwartung und Überraschung.....	339
8.3 Soziokulturelle Praktik.....	342
8.3.1 Spielerisches Handeln.....	345
8.3.2 Kollektive Praxis.....	347
8.3.3 Organisierte Praxis	351
8.4 Soziokulturelles Phänomen.....	355
8.4.1 Kritische Theorie	357
8.4.2 Populärkultur	360
8.5 Erkenntnisse.....	365
9 Mediensoziologische Konzepte der Medienunterhaltung	371
9.1 Unterhaltsamkeit.....	373
9.1.1 Selektionen.....	375
9.1.2 Variationen.....	382
9.1.2.1 Moralische Wochenschriften.....	384
9.1.2.2 Bürgerliche Spezialisierung	386
9.1.2.3 Mediale Generalisierung.....	388
9.1.3 Erfolgsmedium	392
9.2 Unterhaltung	397
9.2.1 Strukturdifferenzierung.....	398
9.2.1.1 Programmdifferenzierung.....	398
9.2.1.2 Unterhaltungsprogramm	400
9.2.2 Evolution	403
9.2.2.1 Systembestimmte Wirklichkeiten	404
9.2.2.2 Bewusstseinsbestimmte Wirklichkeit	406
9.2.2.3 Generalisierte Wirklichkeit	413

9.2.3 Funktionalität.....	419
9.2.3.1 Systemintegration	420
9.2.3.2 Sozialintegration.....	423
10 Zeitschriften und medialer Wandel.....	429
11 Medienunterhaltung und sozialer Wandel	435
12 Schlussüberlegungen: Buchwissenschaft als kulturelle Publizistik?	443
Literaturverzeichnis.....	451