

Inhalt

- 1 Einleitung: Musik & Straße. Inszenierungen, Verortungen und Narrative .. 1
Michael Ahlers, Martin Lücke und Matthias Rauch

Musik & Straße

- 2 Die Neuversammlung des Sinnlichen. Straßenmusik als urbane Praxis
und die Aufteilung der Klänge 11
Daniel Felscher
- 3 In to the Music. Escaping From the Streets 55
Marek Jeziński
- 4 Mobility in the Outlaw Narratives of Gangsta Rap and Punk 73
Matthias Rauch
- 5 „Die Gosse im Herzen“. Musikalische Inszenierungen eines Milieus
der Straße 93
Sandra Danielczyk
- 6 Von der Straße in den Konzertsaal. Damenkapellen und
Damenorchester im 19. Jahrhundert 127
Annkatriin Babbe
- 7 Die 42nd Street als Mikrokosmos der amerikanischen Gesellschaft.
Das Filmmusical (1933) und das Broadway-Musical (1980)
im Vergleich 147
Patrick Mertens

V

-
- 8 „Die Métro und das Kleingeld“. Straßenmusik in der U-Bahn
am Beispiel der französischen Gruppe Les Casse Pieds 175
André Rottgeri
- 9 Hongdae, die Musikstraße der koreanischen Indie-Bands und
ihre Bedeutung für die koreanische Indie-Musikszene 195
Jieun Kim
- 10 Flashmobs mit Symphonieorchestern im öffentlichen Raum.
Eine theoretische Annäherung und aktuelle Berichterstattung 225
Clara Maria Bauer

Freie Beiträge

- 11 Musikszenenforschung im peripheren Raum: Network Hopping
im Rhein-Erft-Kreis 249
Ina Heinrich, Liv C. Korth und Maryam Momen Pour Tafreshi
- 12 “Hear Me Talkin’ To Ya”: Branding in Music, Music in Branding 277
Marc Ernesti

GMM Best Paper Award

- 13 Eine Bewertung gegenwärtiger Innovationsprojekte großer
Tonträgerunternehmen am Beispiel Universal Music Deutschland
und Sony Music Deutschland 289
Markus Schwarzer

Rezensionen

- 14 Leslie M. Meier: Popular Music as Promotion. Music and Branding
in the Digital Age 317
Lorenz Grünewald-Schukalla