

## Inhalt

Wirtschaftsanthropologie – Grundlegung für eine Wissenschaft vom Menschen, der wirtschaftlich handelt <i>Ulrich Hemel</i>	9
Wirtschaftsanthropologie – Was nutzt das der Praxis? <i>Claus Dierksmeier</i>	27
Ökonomie und Beschleunigung – Zur Aktualität der Wirtschaftsanthropologie <i>Jürgen Manemann</i>	47
Wirtschaften nach dem Maß des Menschen – konstitutive Aspekte der Wirtschaftsanthropologie aus philosophischer Sicht <i>Eike Bohlken</i>	57
Der Einfluss eines am Homo oeconomicus ausgerichteten Menschenbildes auf die Lehre in den Wirtschaftswissenschaften <i>Matthias Hühn</i>	75
Homo heterogenus – das neue Menschenbild der Ökonomie <i>Holger Rogall/Katharina Gapp</i>	99
Management für den Menschen Wirtschaftsanthropologie als Grundlage einer normativen Managementethik <i>Christian Haller</i>	117
Bedürfnis und Verlangen Anmerkungen zur Emergenz der Konsumgesellschaft <i>Joachim Söder-Mahlmann</i>	145

*Inhalt*

Die creditive Basis wirtschaftlichen Handelns. Zur wirtschaftsanthropologischen Bedeutung von Glaubens- prozessen	167
<i>Hans-Ferdinand Angel</i>	
Auf der Suche nach dem Faktor ‚Mensch‘ in der Wirtschaft Der Fähigkeitenansatz von Amartya Sen aus wirtschafts- anthropologischer Perspektive	207
<i>Sonja Knobbe</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	223