

Inhalt

Editorial der Herausgeber	9
Einführung <i>Hans-Joachim Petsche, Julius Erdmann, Antje Zapf</i>	11
I. VIRTUALISIERUNG UND MEDIATISIERUNG – THEORETISCHE ANSÄTZE	23
Mediatisierung und Virtualisierung aus philosophiehistorischer Perspektive <i>Stegfried Wollgast</i>	25
Mediatisierung und Virtualisierung aus kulturhistorischer Perspektive <i>Heiko Christians</i>	47
Was eigentlich ist Virtualität? <i>Hans-Joachim Petsche</i>	57
Medien-Räume und Medien-Theorien: Zwischen Philosophie, Kultur und Architektur <i>Tomasz Stępień</i>	71
Neue Medien, kulturelle Praxen und Identitätsbildung <i>Gerhard Banse</i>	85
Medialisierung kommunikativer Rationalität in der Kultur der realen Virtualität <i>Andrzej Kiepas</i>	103
Infoactivism as the Basis of Communicational Reversal <i>Tadeusz Miczka</i>	115

II. HIRN, BILD, VIRTUALITÄT	125
 Mein Gehirn geht auf Sendung – Vom Sinn der Mediatisierung des Wirklichen in den Neurowissenschaften <i>Gerd Grübler</i>	 127
 Inszenierte Zukünfte: Zur Virtualität von Neuropädagogik und Konsumgenetik <i>Bruno Gransche, Dirk Hommrich</i>	 141
 Some Remarks on the Trans-philosophy of Picture Mariola Sulkowska-Janowska	 165
 Bilder in der Netzkommunikation: Information und/oder Emotion? <i>Anneli Rothkegel</i>	 171
 To Decline an Audience <i>Magdalena Wolek</i>	 189
 Selbstdarstellung, Selbstbehauptung, Selbstkommunikation? Persönliche Bildzeichen in Social Network Sites als Mittel der visuellen Selbst-Mediatisierung im Internet <i>Julius Erdmann</i>	 197
 III. FASSETTEN DER VIRTUALISIERUNG UND MEDIATISIERUNG KULTURELLER RÄUME	 215
 Das Internet als Medium zur Gestaltung kultureller Räume <i>Antje Zapf, Denny Klaunder</i>	 217
 Veränderungen im Kommunikationsverhalten in den neuen Medien <i>Urszula Żydek-Bednarczuk</i>	 235
 Popularisation of R&D Results in New Media: Opportunities, Effects and Problems <i>Karel Mráček</i>	 247

Kommunikation über Sicherheit und Risiko in heiklen Straßenverkehrssituationen. Stellungnahmen in einem Blog	259
<i>Sonja Ruda</i>	
Vernetztes Leben – Erweiterung der kulturelle Teilhabe für sehbehinderte und blinde Menschen	275
<i>Marco Lentzsch, Norman Refsut, Irene Krebs</i>	
IV. DIE NEUEN MEDIEN UND DIE ZUKUNFT DES MENSCHEN	285
Futuristische Visionen und wünschenswerte Zukünfte: Pragmatische Perspektiven	287
<i>Nicanor Ursua</i>	
Neue Medien – Neue Politik	309
<i>Bogdan Zeler</i>	
Moralische Aspekte im Kontext des Internets – Reflektionen über die Auswirkungen kultureller Horizonte und ethischer Traditionen auf die Internet-Nutzung	315
<i>Rüdiger Heimgärtner</i>	
Role Models in Mass Media – An Ethical Reflection	331
<i>Mariusz Wojewoda</i>	
Second Life in Tschechien: Wer ist Gewinner und wer Verlierer in der virtuellen Welt der Neuen Medien?	343
<i>Petr Machleidt</i>	

V. ANHANG	349
Politisches Lernen und die Macht der Virtualität. Mit Online-Medien der Information und Kommunikation zur Erweiterung staatsbürgerlicher Entfaltung und didaktischer Attraktivität oder zum repressiven Verlust von Realitätsinn und Autonomie? – Für Hans-Ulrich Schilf zum 65. Geburtstag – <i>Bernhard Claußen</i>	351
VI. BEIGABE	419
Siegfried Wollgast zum Achtzigsten – Laudatio <i>Gerhard Banse</i>	421
HOMMAGE für Siegfried Wollgast zu seinem achtzigsten Geburtstag <i>Hans-Otto Dill</i>	429
Worte an den zu Ehrenden <i>Gerhard Zecha</i>	437
Abstracts	441
Autorinnen und Autoren	453