

Inhalt

Vorwort.....	11
Das Märchen als Hoffnungsträger: Sinnstiftung, Erlösung und Offenbarung	13
Teil I: Ansätze der Märchenforschung	25
1. Märchen zwischen Mythos und Poesie	27
Romantische Weichenstellung	27
Märchenforschung als mythische Spurensicherung	33
Märchen als Dokumente von Riten	36
Sitten und Glaubensvorstellungen im Märchen	40
2. Kollektive Erfahrung im Märchen	45
Zu den Begriffen <i>kollektives Unbewusstes</i> und <i>Archetypus</i>	45
Die archetypische Deutung am Beispiel des Aschenputtel-Zyklus.....	50
3. Psychoanalytische Ansätze: Kindliche Konflikte und ihre Verarbeitung	61
Das Märchen als Phantasie	63
Soziale Erfahrung verinnerlicht, verzerrt und verschlüsselt.....	71
Sexuelle Rivalität zwischen Mutter und Tochter	73
4. Volkskundliche Ansätze: Ursprung, Ausbreitung und Klassifikation.....	77
Ein Beispiel des volkskundlichen Ansatzes an Hand von Birgitta Rooths Studie	82
Eurasien als zusammenhängender Traditionsraum	85
5. Strukturalistische Ansätze: Erzählstrukturen und Inhalt	91
Syntaktische Strukturen im Ansatz von W. Propp	91
Semantische Strukturen im Ansatz bei Claude Lévi-Strauss	94
Greimas' Aktantmodell.....	102
Der Ansatz bei Meletinsky und Mitarbeitern	104
Der phänomenologische Ansatz bei Max Lüthi	112

6.	Verbürgerlichung und Trivialisierung des Märchens.....	117
	Literarische Bearbeitung populärer Stoffe – bürgerlicher Raub oder bürgerliche Erfindung der Volkspoesie?.....	117
	Die Kultur des Volkes als Gegenwelt.....	125
	Feminisierung, Intimisierung, Verkindlichung, Patriarchalisierung.....	132
Teil 2: Systematischer Ansatz.....		153
7.	Exkurs in eine ästhetische Bildungstheorie.....	155
	Fühlen als grundlegende Erfahrung.....	156
	Begreifen und Diskurs.....	158
	Erleben und ästhetische Kommunikation.....	159
	Abschließende Bemerkungen zur Bildungstheorie.....	160
8.	Zum Begriff der ästhetischen Kommunikation.....	163
	Inhaltliche Aspekte ästhetischer Kommunikation.....	164
	Erfahrungsformen ästhetischer Kommunikation.....	169
	Differenzierungen im Bereich ästhetischer Kommunikation.....	174
	Analytische Ebenen des Märchens am Beispiel einiger Fassungen des Aschenputtel-Zyklus.....	176
	Strukturelle Besonderheiten und Intrige des Aschenputtel-Zyklus.....	177
9.	Die Normativität im Märchen.....	183
	Die Ebene des Künstlerischen.....	183
	Die Ebene des Spielerischen – strukturelle Merkmale des Genres.....	195
	Die Ebene des Mythischen und Ritualen – Merkmale des Märchen- typus.....	200
	Abschließende Betrachtungen zur Normativität im Märchen.....	204
10.	Das Begehren und Wünschen im Märchen.....	207
	Die Ebene des Künstlerischen.....	208
	Die Ebene des Spielerischen.....	213
	Die Ebene des Mythischen und Ritualen.....	216
	Abschließende Bemerkungen zum Aspekt des Begehrens im Märchen....	217
11.	Systemische Zusammenhänge im Märchen.....	221
	Die Ebene des Künstlerischen.....	222
	Die Ebene des Spielerischen.....	225
	Die Ebene des Mythischen und Ritualen.....	227
	Abschließende Betrachtungen zum systemischen Aspekt.....	230

12. Abschließende Überlegungen zur Bildungsfunktion der Märchen	231
Literaturhinweise	241
Register	259