

Inhalt

Vorwort	7
 I. Pop-Theorie	
Pop fight Pop. Leben und Theorie im Widerstreit <i>Marcus S. Kleiner</i>	11
Popmusik in NRW – Schimäre oder Impulsgeber? <i>Jörg-Uwe Nieland</i>	43
HipHop in Köln und Bildung im <i>Rapnetz</i> <i>Björn Beckers/Olaf Sanders</i>	67
 II. Pop-Geschichte	
Die Hipness integrativer Ästhetik – <i>Spex</i> in der Ära Nieswandt (1991–1993) <i>Jochen Bonz</i>	83
The Making of Pop Literature Rolf Dieter Brinkmann und sein Kölner Freundeskreis <i>Jörgen Schäfer</i>	103
Klubbing in Köln <i>Hans Nieswandt</i>	125
 III. Pop-Ästhetik	
Pop und Mode: Anpassen oder Abweichen Zu ästhetischen Distinktionsmerkmalen im visuellen Sound zwischen <i>Kraftwerk</i> , <i>Fehlfarben</i> und <i>Kompakt</i> <i>Christoph Jacke</i>	131

Rheinischer Kapitalismus und Subkulturindustrie Grundlagen zu einer Theorie der Subkulturindustrie anhand einer regionalen Fokussierung <i>Marcus Maida</i>	151
Ästhetik des Underground-Films im Rheinland <i>Birgit Hein</i>	179
Emanzipation der Maschinen <i>Can, Kraftwerk</i> und die Musik der 1970er Jahre <i>Robert von Zahn</i>	187
 IV. Pop-Orte 	
Ratinger Hof – Thomas Kling und die Düsseldorfer Punkszene <i>Enno Stahl</i>	205
Die Geschichte und Bedeutung des <i>Rockpalasts</i> <i>Thorsten Sellheim</i>	227
Pop und Politik Überlegungen am Beispiel des <i>Creamcheese</i> und der <i>Internationalen Essener Song-Tage 1968</i> <i>Thomas Hecken</i>	245
Autorinnen und Autoren	265