

INHALT

Verzeichnis der Schaubilder	VII
Vorwort	IX
I. Das Freizeitproblem und die Soziologie	1
1. Freizeit – ein Problem für wen?	1
2. Gibt es <i>die</i> Soziologie der Freizeit?	6
Freizeit – ein historisches Phänomen	8
Dimensionen des Freizeitproblems	10
Problemstellungen der Freizeitforschung	12
II. Definitionen, Konzepte und Gegenstandsbereiche der Freizeitforschung	16
1. Definitionen von Freizeit	16
2. Kategorisierungen des Freizeitbegriffs	18
3. Soziologie der Freizeit auf der Suche nach sich selbst	25
4. Freizeitsoziologie als Kulturosoziologie	28
III. Arbeit – Freizeit – Arbeitslosigkeit	32
1. Wandel der Arbeitsethik	32
2. Relationen zwischen Arbeit und Freizeit	39
3. Arbeitslosigkeit – Einstieg in die Freizeit?	48
4. Fazit: Erweiterter Arbeitsbegriff und flexiblere Arbeitszeit	56
IV. Von der Quantität der Aktivitäten zur Qualität der Stile	58
1. Das qualitative Defizit der Freizeitforschung	58
2. Der Stilbegriff in der Freizeitsoziologie	60
3. Typisierungen von Freizeitstilen	63
4. Ein Modell des Freizeitstils und seiner Determina- tion	67
V. Freizeit und Lebensläufe	71
1. Sozialisation und Lebenszyklus	71
2. Der Ansatz von Gordon und Gaitz	73
3. Freizeit im Familienzyklus	79

VI. Kindheit: Freizeit zum Spielen?	83
1. Formen und Nutzen des Spielens	83
2. Organisierte Spiele (<i>games</i>)	88
3. Kinder und Fernsehen	93
4. Kinder und Computer	97
VII. Jugendliche Freizeit und Freizeit der Jugendlichen	100
1. Fragen zwischen Freizeit- und Jugendsoziologie	100
2. Jugendliche Musikkultur	104
3. Sportliche Aktivität der Jugendlichen	106
4. Kontakte und Geselligkeit	108
5. Freizeitangebote für Jugendliche	111
VIII. Freizeit der Erwachsenen	113
1. Erwachsener und häuslicher?	113
2. Zwischen Intimität und Einsamkeit – Freizeitgruppen und Singles	116
3. Freizeit Erwachsener – Grauzonen der Freizeitforschung	121
IX. Alter – die graue Freizeit?	126
1. Altern und Alter	126
2. Pensionierung als Lebenskrise?	130
3. Freizeitaktivitäten im Alter	133
4. Beschränkungen der Freizeit im Alter	136
X. Ökologie der Freizeit – Freizeitplätze und -umwelten	138
1. <i>Crowding</i>	138
2. Typologie der Freizeitplätze und -umwelten	143
XI. Freizeitberatung	149
XII. Freizeitpolitik	155
1. Staatliche Freizeitpolitik	155
2. Evaluation von Freizeitpolitik	160
3. Freizeitkultur und politische Kultur	162
XIII. Freizeit in der Zukunft – Zukunft der Freizeitgesellschaft	165
Bibliographie	173
Namen- und Sachregister	195