
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Digitalisierte Gesellschaft	3
2.1	Digitale Soziologie	3
2.2	Theorie und Empirie	5
2.3	Digitalisierung/Internet	16
2.4	Künstliche Intelligenz	24
2.5	Digitale Transformation/Superintelligenz	33
2.6	Auswertung digitalisierter Daten	40
2.7	Ende der Theorie durch Digitalisierung?	49
3	Soziologische Theorien der Digitalisierung	53
3.1	Techniksoziologie	53
3.1.1	Soziotechnische Systeme	53
3.1.2	Technik als Medium der Kausalität	58
3.1.3	Technopragmatismus	61
3.1.4	Relationale Techniksoziologie	64
3.1.5	Big-Data-Prozessmodell	67
3.2	Systemtheorie	71
3.2.1	Grundbegriffe der Systemtheorie	71
3.2.2	Strukturelle Kopplung mit IT-Systemen	77
3.2.3	Social Interface	81
3.2.4	Beobachtungsmedien	85
3.2.5	Medienmodell der Anwendungssysteme	89
3.2.6	Virtuelles Interaktionssystem	96
3.2.7	Artifizielle Kommunikation	99
3.2.8	Strukturprinzip Netzwerk	102

3.2.9	Systemtheorie der Digitalisierung	105
3.3	Akteurtheoretische Modelle	111
3.3.1	Rational-Choice Theory/Methodologischer Individualismus	111
3.3.2	Agentenmodell der Informatik	120
3.3.3	Agentenbasierte Computer-Simulation	123
3.3.4	Analytische Soziologie	130
3.3.5	Kollektives Handeln im Internet	138
3.3.6	Crowdsourcing	142
3.4	Netzwerktheorie	148
3.4.1	Netzwerkstrukturen	148
3.4.2	Soziales Kapital	150
3.4.3	Digitale Netzwerke	154
3.4.4	Phänomenologische Netzwerktheorie (PNT)	159
3.4.5	Anwendung der PNT auf digitale Netzwerke	164
3.4.6	Organisationsroutinen und Narrative Networks	169
3.4.7	Grundlagen der Netzwerkgesellschaft	174
3.4.8	Anwendung der Netzwerkgesellschaft auf Arbeitswelt und Macht	179
3.4.9	Netzwerkökonomie	183
3.5	Strukturierungstheorie/Soziomaterialität	187
3.5.1	Strukturierungstheorie	187
3.5.2	Akteur-Netzwerk Theorie (ANT)	194
3.5.3	Anwendungsbeispiel ANT	198
3.5.4	Die neue ANT	200
3.5.5	Theorie materiell-diskursiver Praktiken	207
3.5.6	Beispiel materiell-diskursiver Praktiken	210
3.6	Konstruktivistische Theorien	213
3.6.1	Sozialkonstruktivismus	213
3.6.2	Ethnomethodologie	218
3.6.3	Interaktionstheorie/Scopic Media	226
3.6.4	Grounded Theory	235
3.6.5	Materialität der Gesellschaft	240
3.6.6	Postphänomenologische Techniksoziologie	244
3.7	Kontrollgesellschaft/Datengesellschaft	248
3.7.1	Soziologische Machttheorien	248
3.7.2	Macht der Protokolle und Algorithmen	251
3.7.3	Macht der Internetkonzerne	255
3.7.4	Metrisierung/Valorisierung	265

3.7.5	Muster/Quantifizierung	269
3.7.6	Konventionstheorie	275
3.7.7	Soziale Ungleichheit	278
3.7.8	Diskriminierung	283
3.7.9	Wirkung von sozialen Medien und Robotern auf Individuen	288
3.7.10	Datengesellschaft	292
3.8	Kulturtheorie/Praxistheorie	294
3.8.1	Gesellschaft der Singularitäten	294
3.8.2	Relationale Affekttheorie	302
3.8.3	Emotionale Künstliche Intelligenz	308
3.8.4	Maschinenethik/Moral Agent	312
3.8.5	Mediale Öffentlichkeit	318
3.8.6	Soziale Bewegungen	325
3.8.7	Performativitätsthese	337
3.8.8	Hybridität	340
3.8.9	Mediatisierung/De-Mediatisierung	343
3.8.10	Beschleunigung/Entnetzung	347
4	Zukunft der Digitalen Soziologie	357
4.1	Stand der soziologischen Theorien der Digitalisierung	357
4.2	Eine neue soziologische Theorie der Digitalisierung?	367
	Literatur	379