

Inhaltsverzeichnis



Prolog	13
Kapitel 1	
Einleitung	14
1.1 Fragestellung und Perspektive	17
1.2 Das Feld: Zur Fankultur der Ultras	21
1.3 Kommodifizierung des Fußballs in Deutschland	22
1.4 Fanproteste und Kritik an RB Leipzig	23
1.5 Quellen und Methode	25
1.6 Aufbau des Buches	28
Kapitel 2	
Antisemitische Ressentimentkommunikation als analytische Kategorie	30
2.1 Zum Begriff des Strukturellen Antisemitismus	31
2.2 Von der Erfahrungslosigkeit des Antisemitismus. Oder: Gibt es einen ‚Antisemitismus ohne Juden‘?	32
2.3 Zum Antisemitismus in der postnazistischen Gesellschaft. Oder: Gibt es einen ‚Antisemitismus ohne Antisemiten‘?	35
2.4 RB Leipzig als Gelegenheitsstruktur zur Kommunikation antisemitischen Denkens und Fühlens	36
Kapitel 3	
Anstelle eines Forschungsstandes: Formen des Antisemitismus im deutschen (Männer-)Fußball	38
3.1 Rechtsextremer Antisemitismus	40
3.2 Klassischer Antisemitismus und „Fußballantisemitismus“	41
3.3 Sekundärer Antisemitismus	43
3.4 Antisemitismus gegen Makkabi-Vereine	44
Kapitel 4	
Ultras gegen RB Leipzig	45
4.1 Imagination internationaler Macht und Verschwörungsvorstellungen	46
4.2 Das Bild der Marionette	49

Kapitel 5	
Kollektive emotionale Fanpraktiken	52
5.1 Emotionen als Praxis	52
5.2 Ressentimentlust	54
5.3 Hass und Verachtung	57
Kapitel 6	
„Wir gegen die Anderen“	60
6.1 Mitbestimmung und Eigenständigkeit	61
6.2 Tradition vs. Moderne	63
Kapitel 7	
RB Leipzig als „Figur des Dritten“	66
7.1 Gewalt gegen RB Leipzig	68
7.2 „Verräter“ des Fußballs	70
7.3 Im Vergleich: Ressentimentkommunikation gegen den FC Bayern München	72
Kapitel 8	
Der Fußballverein als „quasi-natürliches Wesen“ und das Fans-Spieler-Heimat-Paradox	74
Kapitel 9	
RB-„Kritik“ als „einseitiger Angriff auf das Abstrakte“	78
Kapitel 10	
Metaphern in der Ressentimentkommunikation gegen RB Leipzig	82
10.1 Tiermetaphern: Von Ratten, Geiern und Heuschrecken	84
10.2 Krankheitsmetaphern: Von Windpocken, Pest und „Bullenseuche“	87
10.3 Die Metapher als über-individuelles Sprachbild	88
10.4 Implikationsketten	90
10.5 Antiamerikanismus in der Ressentimentkommunikation gegen RB Leipzig	99
Kapitel 11	
RB Leipzig – der „Andere“ unter den „Anderen“	101
11.1 VfL Wolfsburg – „Fußball Arbeit Leidenschaft“	101
11.2 Bayer 04 Leverkusen – Verein der „Farbenstadt“	109
11.3 FC Ingolstadt – ein weiterer Werksverein?	113

11.4	TSG Hoffenheim – „El Plastico“	116
11.5	RB Leipzig – der dritte ‚Andere‘	120
11.6	Die Klaviatur der Authentizität. Oder: Wie wird mein Verein authentisch?	121

Kapitel 12

„Tradition ist Männersache“

	Zur Intersektionalität von Sexismus, Männlichkeitskonstruktionen und Antisemitismus	123
12.1	Hegemoniale Männlichkeit	126
12.2	Männliche Herrschaft und Geschlechtshabitus	127
12.3	Männlich gegen RB Leipzig	128
12.4	Authentizität und Männlichkeit im Hip-Hop	129
12.5	Zur männlichen Grammatik der Fankultur	131
12.6	„Figur des Dritten“	133
12.7	Kommerz ist weiblich, Tradition ist männlich	136
12.8	Intersektionalität: Antisemitismus und Sexismus	137
12.9	„Juive Fatale“ – RB Fatale	140

Kapitel 13

„Rasenballismus“

	Die Fans von RB auf der Suche nach Authentizität	142
13.1	Leipziger Fankultur – auch RB-Fans spielen auf der Klaviatur der Authentizität	145
13.2	Kampf um die Kurve	148

Kapitel 14

	Fazit	156
--	--------------	-----

	Danksagung	163
--	-------------------	-----

	Literaturverzeichnis	165
--	-----------------------------	-----

	Quellenverzeichnis	174
--	---------------------------	-----