Inhalt

Stefan Siemer
Einleitung — 1

Historische und systematische Perspektiven

Michael Farrenkopf
Das materielle Kulturerbe des Steinkohlenbergbaus – Strategien aus der Sicht des Deutschen Bergbau-Museums Bochum — 13

Stefan Siemer
Landschaft und materielles Gedächtnis: Überlegungen zur Musealisierung des Steinkohlenbergbaus im 20. Jahrhundert — 35

Michael Ganzelewski
Die Musealen Sammlungen im Montanhistorischen Dokumentationszentrum: Entwicklung und Perspektiven — 51

Claus Werner
Von Abbauhammer bis Zylinderkappe. Sammlungsklassifikation und Objektnamenthesaurus zur Bergbautechnik am Deutschen Bergbau-Museum Bochum — 69

Sammlungen

Thomas Schürmann
Sammeln in Bergbaumuseen und Schaubergwerken — 85

Olge Dommer, Dagmar Kift
Bergbau sammeln im LWL-Industriemuseum — 95

Jan Färber
Das Museum des Sächsischen Steinkohlenbergbaus und seine Sammlungen — 113

VI — Inhalt

Christian Israël, Thomas Schürmann
Das Bergbaumuseum Ibbenbüren — 133

Manfred Reis, Wolfgang Imbsweiler, Martin Gernhardt
Vereinsammlungen: Fallbeispiele — 151

Konservierung und Restaurierung

Kornelius Götz
„Vor der Hacke ist es duster!“ Zur Konservierung und Restaurierung von Bergbau-Objekten — 173

Elena Gómez Sánchez, Simon Kunz
**Materialanalyse und Konservierung von Industrie-Kulturerbe:
Herausforderungen des Materials Kunststoff in Museen — 191**

Vernetzung und Digitalisierung

Frank von Hagel
Vernetzt im Netz. Wohin mit den „eigenen“ Objektdaten? — 213

Büsch, Wiebke, Stefan Przigoda
www.bergbau-sammlungen.de – Stand und Perspektiven des Sammlungs- und Informationsportals für das materielle Kulturerbe des deutschen Steinkohlenbergbaus — 221

Forschungsperspektiven

Jochen Hennig
**Infrastrukturen als Voraussetzung forschender Sammlungspraxis:
Zum Konzept eines Objektlabors für die Sammlungen der Humboldt-Universität
zu Berlin — 247**

Stefan Schulz
**Ein Bluttransfusionsgerät aus Kunstbernstein und das Netzwerk
Bergbau — 263**

Hans Peter Hahn

**Materielle Objekte als Zeugen der Geschichte? Zum Status von „Überresten“
als Quelle historischer Rekonstruktion — 275**

Achim Saupe

**Kumpel, Kaue, Keilhau: Historische Authentizität, Geschichtsmarketing und
Erinnerungskultur — 293**

Andreas Ludwig

**Erinnerungslandschaften. Über die Musealisierung von Individualitäten,
Dingausstattungen und Infrastrukturen — 315**

Anhang

Bibliographie — 335

Abbildungsnachweise — 351

Abkürzungen — 355

Die Autorinnen und Autoren — 359