

Inhalt

<i>Überblick</i>	9
Gegenwärtige Herausforderungen für das Museum als Bildungsinstitution und Teil einer Medienkultur des 21. Jahrhunderts	11
<i>Michael Mangold, Peter Weibel, Julie Woletz</i>	
<i>Aufgabenstellung und Lösungsperspektiven</i>	29
Das intelligente Museum	31
<i>Peter Weibel, Dominika Szope</i>	
Das Museum als Lern- und Bildungsinstitution	45
<i>Michael Mangold</i>	
Museum – der Sitte wegen	61
<i>Uwe Hochmuth</i>	
<i>Medienintegrierte (Bildungs-)Konzepte</i>	75
Digital Storytelling als Technik zur Wissens- und Kulturvermittlung (nicht nur) in Museen	77
<i>Julie Woletz, Jelena Volkwein-Mogel</i>	
Kommunikation und Vermittlung im Museum. Überlegungen zur Museumskommunikation, kognitiven Lerntheorie und zum digitalen Storytelling	93
<i>Hans W. Giessen, Werner Schweibenz</i>	

Entschleunigung, Schlichtheit und gute Geschichten. Aneignungen szenischen Designs für die hypermediale Wissensvermittlung <i>Harald Kraemer</i>	109
<i>Museumskommunikation mit Podcasts und Blogs</i>	137
Podcasting – Kommunikationstool für die Museumscommunity <i>Claudia Schallert</i>	139
Ein Modell zur Analyse der Auswirkungen von Podcasting auf die Beziehung zwischen Museum und Besuchenden <i>Lena Maculan</i>	153
Forschung.Alltag – Videoblog zu kulturwissenschaftlichen Themen. Ein Werkstattgespräch <i>Daniel Alles, Timo Heimerdinger, Thomas Laufersweiler, Philipp Pape</i>	169
<i>Partizipative Formate</i>	185
Web 1.0, 2.0, 3.0 – Wikis für das Wissensmanagement im Museum <i>Georg Hohmann</i>	187
Vom Sondieren des Unbekannten – Kulturelle Bildung und digitale Transformation <i>Janine Burger, Sabine Faller, Barbara Zoé Kiolbassa</i>	197
Digitale Vermittlung nachhaltig in Museen etablieren – Das Verbundprojekt museum4punkt0 <i>Silke Krohn</i>	211