

Florian Sprenger (Hg.)

Autonome Autos

Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven
auf die Zukunft der Mobilität

[transcript]

Inhalt

Autonome Automobilität

Eine medien- und kulturwissenschaftliche Einführung

Florian Sprenger 9

Verkehrswende und Automatisierung

Hybride Kontrolle

Technostrukturen, Risiko und Vertrauen in der Betaphase

Cordula Krapp..... 85

Vom individuellen Autofahren zu Mobilitätsgemeinschaften

Für ein relationales Verständnis von Mobilität

und Verkehr als *commons*

Julia Bee 117

Auto-Mobilitätsmanagement?

Über eine gelebte Vision Zero, repetitive Fortschrittsversprechen

und gerechte Mobilität

Jutta Weber.....147

Autonome Autos und Künstliche Intelligenz

Das Automobil als Sehmaschine

Fabian Kröger..... 167

Achtung! Hunde auf der Fahrbahn Reinforcement Learning und die Modellierung autonomer Agenten <i>Dawid Kasprowicz</i>	187
--	-----

Simulierte Unfälle Testfahrten autonomer Autos <i>Hannah Zindel</i>	211
--	-----

Die Fußgänger:innen der autonomen Kraftfahrzeuge Eine informatische Dispositivanalyse <i>Tobias Matzner</i>	229
--	-----

Neue Umgebungen des Fahrens

Fahren und Kontrollieren Automatisierte Mobilität als programmatischer Kreislauf <i>Jan Distelmeyer</i>	259
--	-----

»Nahtlose Autonomie« Nissans Vision von Interventionen durch Mobilitätsmanager:innen <i>Sam Hind</i>	283
---	-----

Kranke Karten und elektronische Horizonte Zur Stellung geografischer Informationssysteme im Kontext des autonomen Fahrens <i>Max Kanderske</i>	315
--	-----

Automobile Subjektivitäten

Assistenz für wen? Autonomes Fahren zwischen Norm und Variabilität <i>Robert Stock/Jan Müggenburg</i>	339
--	-----

Bildschirm-Kamera-Autos Selbstfahrende Automobile im filmischen Imaginären <i>Sonia Campanini</i>	359
--	-----

Vom Fahrzeug zum Fahrding Ein Heideggerianischer Kommentar zur Automatisierung des Fahrens <i>Suzana Alpsancar</i>	377
Feindfahrt mit Aufklebern <i>Stefan Rieger</i>	403
Autorinnen und Autoren	425