

Inhalt

Vorwort	5
1 Von der klassischen zur qualitativen Inhaltsanalyse	13
1.1 Die Inhaltsanalyse – seit Max Weber sozialwissenschaftliche Methode	13
1.2 Sinnverstehen, Rolle des Vorwissens und klassische Hermeneutik	16
1.3 Auf dem Weg zu einer codifizierten qualitativen Inhaltsanalyse	21
2 Grundbegriffe und Ablauf qualitativer Inhaltsanalysen	29
2.1 Grundbegriffe der Inhaltsanalyse	29
2.1.1 Auswahleinheit und Analyseeinheit	30
2.1.2 Kategorie (Code), Kategorienarten	31
2.1.3 Kategoriensystem	38
2.1.4 Kategoriendefinition, Kategorienhandbuch und Kategorienleitfaden	39
2.1.5 Codiereinheit, codiertes Segment	41
2.1.6 Codierer	44
2.2 Ablauf von klassischer und qualitativer Inhaltsanalyse	44
2.3 Drei Basismethoden qualitativer Inhaltsanalysen	48
2.3.1 Fälle und Kategorien als grundlegende Strukturierungsdimensionen	49
2.3.2 Gemeinsamkeiten und Differenzen der drei Basismethoden	51
2.3.3 Quantifizierung in der qualitativen Inhaltsanalyse	53
3 Einstieg in die Analyse: Initiierende Textarbeit, Memos, Fallzusammenfassungen	55
3.1 Initiierende Textarbeit	56
3.2 Arbeit mit Memos	57
3.3 Fallzusammenfassungen	58
4 Kategorienbildung	63
4.1 A-priori-Kategorienbildung (deduktive Kategorienbildung)	64

4.2	Kategorienbildung am Material (induktive Kategorienbildung)	72
4.2.1	Mayrings Ansätze zur Kategorienbildung am Material	73
4.2.2	Der Ansatz der Grounded Theory zur Kategorienbildung am Material	79
4.2.3	Guideline für die Kategorienbildung am Material	83
4.3	Konkrete Umsetzung der Guideline für die Kategorienbildung am Material	86
4.3.1	Kategorienbildung via fokussierte Zusammenfassung	86
4.3.2	Direkte Kategorienbildung am Material	88
4.4	Mischformen der Kategorienbildung	95
5	Die inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse	97
5.1	Charakterisierung	97
5.2	Die Beispieldaten	98
5.3	Ablauf der inhaltlich strukturierenden Inhaltsanalyse	100
5.4	Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses	101
5.5	Fallbezogene thematische Zusammenfassungen	111
5.6	Einfache und komplexe Analysen, Visualisierungen	117
6	Die evaluative qualitative Inhaltsanalyse	123
6.1	Charakterisierung	123
6.2	Ablauf der evaluativen Inhaltsanalyse	124
6.3	Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses	126
6.4	Einfache und komplexe Analyseformen, Visualisierungen	134
6.5	Evaluative oder inhaltlich strukturierende Analyse?	140
7	Die typenbildende qualitative Inhaltsanalyse	143
7.1	Tradition der Typenbildung in der Sozialforschung	144
7.2	Charakterisierung typenbildender Verfahren	146
7.3	Das Konzept des Merkmalsraums	146
7.4	Formen der Typenbildung	147
7.5	Ablaufmodell typenbildender Inhaltsanalyse	152
7.6	Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses	154
7.7	Darstellung der Ergebnisse der Typenbildung	160
8	Qualitative Inhaltsanalyse mit Computerunterstützung	163
8.1	Datenmanagement: Transkribieren, anonymisieren und Teamwork planen	164
8.1.1	Transkriptionsregeln und Transkription	164
8.1.2	Daten anonymisieren	171

8.1.3	Datenorganisation und Planung der Zusammenarbeit im Team	172
8.2	Qualitative Inhaltsanalyse mit QDA-Software	174
8.2.1	Import der Daten in die QDA-Software	174
8.2.2	Unterstützung bei der Textarbeit: Kommentare, Memos, Textstellen markieren	175
8.2.3	A-priori-Kategorienbildung	176
8.2.4	Bildung von Kategorien am Material	177
8.2.5	Inhaltlich strukturierende Inhaltsanalyse	180
8.2.6	Evaluative Inhaltsanalyse	184
8.2.7	Typenbildende Inhaltsanalyse	188
8.3	Erweiterte Analysemöglichkeiten durch QDA-Software	191
8.3.1	Integration von Multimedia-Funktionalität	191
8.3.2	Textlinks, Hyperlinks und externe Links	193
8.3.3	Visualisierungen	194
8.3.4	Wortbasierte inhaltsanalytische Funktionen	197
9	Gütekriterien, Forschungsbericht und Dokumentation	201
9.1	Gütekriterien bei der qualitativen Inhaltsanalyse	201
9.2	Interne Studiengüte: eine Checkliste	204
9.3	Intercoder-Übereinstimmung	206
9.4	Externe Gütekriterien: Übertragbarkeit und Verallgemeinerung der Ergebnisse	217
9.5	Forschungsbericht und Dokumentation	218
	Nachwort	223
	Ressourcen: Tagungen und Webseiten	227
	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	229
	Literatur	231
	Sachregister	238