

Inhalt

Vorwort	7
1. Ein Werbefilm zur Einführung	9
1.1 Tschechen auf Reisen: Thema und Fragestellung	11
1.2 Die räumliche Verortung	15
1.3 Die zeitliche Verortung	19
1.4 Stand der Forschung	27
1.5 „Die Welt als Vorstellung“: Quellen und Methode	44
2. Orte der Beschäftigung mit der außereuropäischen Welt	52
2.1 Wirtschaft in Übersee: Chancen und Notwendigkeit eines nationalen Exports	54
2.2 Die Institutionalisierung außereuropäischer Beziehungen: Das <i>Orientalische Institut</i>	61
2.3 Der Ruf nach Kolonien in Übersee	78
2.4 Nationale Strategien im globalen Umfeld	98
3. Tschechische Fernreisen: Reisende, Reisewege, Reiseberichte	102
3.1 Die Reisenden: Gruppenbiografie einer schreibenden Mittelschicht	102
3.2 Reiseberichte, Reisemotive und Reiseziele	113
3.3 Das Reisen einer „kleinen Nation“	131
4. Die Wahrnehmung der Fremde	156
4.1 Imaginierte Geografien auf Reisen	161
4.2 Weltordnung durch Zivilisationsvorstellungen	192
4.3 Zivilisierte und Eingeborene, oder: Beobachter und Statisten	206
4.4 Nationale Selbstverortung durch Fremdwahrnehmung	237
5. Nationale Selbstverortungen in der außereuropäischen Welt	242
5.1 Heimat in Übersee: Die Tschechisierung der Welt	243
5.2 Nationale Verortungen in Übersee	268
6. Fazit	289

Reiseberichte als Fenster zur Welt	291
Die „Wilden“ und die „Zivilisierten“	292
Das Reisen zweiter Klasse: Der spezifische tschechische Blick	294
Die große, unbekannte Nation	295
Die Kategorie der nicht-kolonialen Nation	295
Das Jahr 1918 als Zäsur und der Wandel des Sagbaren	296
Ausblick	298
7. Anhang	302
Anhang 1	302
Anhang 2	303
8. Abkürzungen	313
9. Bibliografie	314
Archive	314
Periodika	314
Nachschlagewerke	314
Primärquellen	315
Sekundärliteratur	326
Internetquellen	348
Register	349
Ortsregister	349
Personenregister	355