

Inhalt

Einleitung: Die Unvermeidlichkeit des Kreativen	9
1. Ästhetisierung und Kreativitätsdispositiv: Das gesellschaftliche Regime des ästhetisch Neuen	20
2. Künstlerische »Schöpfung« zwischen Geniesubjekt und Publikum: Die Formierung des modernen Kunstfeldes	54
3. Zentrifugale Kunst: Die Selbstentgrenzung der Kunstpraktiken	90
4. Der Aufstieg der ästhetischen Ökonomie: Permanente Innovation, <i>creative industries</i> und Designökonomie	133
5. Die Psychologisierung der Kreativität: Vom pathologischen Genie zur Normalisierung des Ressourcen-Selbst	198
6. Die Genese des Starsystems: Die massenmediale Konstruktion expressiver Individualität	239
7. <i>Creative Cities</i> : Die Kulturalisierung der Stadt	269
8. Ästhetisierungsgesellschaft: Strukturen, Dissonanzen, Alternativen	313
Literaturverzeichnis	369
Ausführliches Inhaltsverzeichnis	405